

Madrid, 31 de mayo de 2021

**‘Planeta Calleja’ (8,2%) anota récord de *share* de la temporada y otorga a Cuatro su mejor *prime time* del año en domingo (6,8%)**

**Con 1,2M de espectadores y un 8,2%, se impuso en más de 2 puntos a la oferta de La Sexta en la franja (5,7%) y creció casi 3 puntos en *target* comercial (11,3%)**

**‘Cuarto Milenio’ (9,5%) duplicó a su rival en la franja (3,8%) y anotó un 12,9% en *target* comercial, rozando el 20% entre los espectadores de 25 a 34 años. Impulsó a Cuatro a liderar de forma absoluta la franja de *late night* (11,7%)**

**Además, Cuatro registró su tercer mejor domingo de la temporada en el total día (7,1%) y en la franja de tarde (7,8%)**

Más de **1,2 millones de espectadores y un 8,2% de *share*** convirtieron ayer a **‘Planeta Calleja’ en Cuatro,** con **Maribel Verdú** como protagonista, en su entrega con **mejor cuota de pantalla de la temporada**. Se impuso en más de 2 puntos a la oferta de La Sexta en la franja (5,7%) y creció hasta **el 11,3% en *target* comercial**, con sus mayores seguidores entre los espectadores de 25 a 34 años (11,7%). Superó su media nacional en los mercados regionales de Castilla y León (12,6%), Euskadi (11%), Canarias (10,1%), Valencia (9,4%), Asturias (8,6%), Madrid (8,4%) y en el denominado ‘Resto’ (9,5%).

A continuación, **‘Cuarto Milenio’** (9,5%) duplicó la oferta de La Sexta en su franja (3,8%) y creció más de 3 puntos en *target* comercial hasta alcanzar el 12,9% de *share*, con sus seguidores más afines entre los de 25 a 34 años (19,7%).

Estos registros auparon ayer a **Cuatro** a registrar una nueva jornada de **hitos dominicales**: su **mejor *prime time* del año** con un 6,8% de *share* frente al 5,2% de la Sexta; su tercer **mejor día de la temporada**, con un 7,1% de cuota de pantalla, por encima del 4,8% alcanzado por su rival; y su **tercer mejor tarde del curso televisivo**, con un 7,8%, por encima del 5,6% de su principal competidor. Además, el buen comportamiento del programa presentado por Iker Jiménez impulsó a Cuatro a **liderar de forma absoluta la franja de *late night*** con un 11,7% de *share,* el triple que La Sexta (3,2%) y casi 5 puntos más que Antena 3 (7%).

**Telecinco, la televisión más vista del domingo**

**La principal cadena de Mediaset España fue la televisión más vista del domingo** con un 11,8% de *share* tras liderar las franjas de ***day time*** (12,2%), la **mañana** (11,3%) y la **tarde** (13,4%).

Destacaron los liderazgos del día en Telecinco de **‘Socialite by Cazamariposas’** (15,2% y 1,2M) y **‘Viva la vida’** (12,7% y 1,3M), al superar en sus respectivas franjas al 10,6% y 11,3% de Antena 3, respectivamente.