

Madrid, 27 de mayo de 2021

Mitele incrementa un 41% su consumo en abril y se sitúa como la plataforma de televisión más vista

**La plataforma de contenidos en directo y a la carta de Mediaset España ha concluido el mes con 284,8 millones de reproducciones y se ha situado nuevamente por delante de Atresplayer, con 235 millones.**

**Mediaset España, con todos sus soportes digitales, ha sido el medio de comunicación con mayor consumo con 521,2 millones de vídeos, un 42% más que en abril del año anterior. Ha superado por 170 millones a Atresmedia, con 351 millones.**

**Telecinco.es ha alcanzado su segundo mejor resultado histórico con 150 millones de vídeos, casi nueve veces más que Antena3.com, con 17,1 millones.**

**Mediaset España** y **Mitele** se han situado en **abril** como **el medio de comunicación y la plataforma de contenidos de televisión con mayor consumo** de vídeo, según los datos hechos públicos hoy por ComScore en su informe Videometrix Multiplataforma, que incluye las visualizaciones llevadas a cabo en PC y dispositivos *mobile*.

El conjunto de todos los suportes digitales del grupo ha registrado **521,2 millones de reproducciones de vídeo, su quinto mejor resultado histórico**, tras incrementar su consumo un 42% respecto a abril de 2020, un mes marcado por el confinamiento al que se sometió la población española para hacer frente a la pandemia mundial. Con esta cifra, Mediaset España **ha batido por más de 170 millones de vídeos a Atresmedia**, que ha anotado 351 millones de reproducciones, y ha multiplicado por seis a RTVE, con 79 millones.

En el **ranking global de consumo de vídeo**, Mediaset España se ha situado en **segunda posición solo por detrás de Google**, mientras que en lo que respecta al consumo por minutos, ha sido tercero por detrás nuevamente de Google y Twitch.

**Segundo mejor dato histórico para Telecinco.es**

**Mitele**, la plataforma de contenidos en directo y a la carta de Mediaset España, ha encabezado el consumo del grupo en abril con **284,8 millones de videos vistos, un 41% más** que en el mismo mes del año anterior. **Ha superado nuevamente a Atresplayer**, la plataforma de Atresmedia, que ha registrado 235 millones.

A continuación, se ha situado **Telecinco.es con 150 millones de vídeos vistos, su segundo mejor resultado histórico**, casi nueve veces superior al registro de Antena3.com, con 17,1 millones, que se ha visto superado por **Cuatro.com, con 17,7 millones**.

Por último, **Mtmad**, la plataforma de contenido digital nativo de la compañía, ha firmado **35,7 millones de reproducciones, el cuarto mejor dato desde su lanzamiento**.

**Mediaset España alcanza los 19,2 millones de usuarios únicos, su segunda mejor marca histórica**

En lo que respecta al tráfico, Mediaset España ha logrado su **segunda mejor marca histórica de tráfico, con 19,2 millones de usuarios únicos** en abril, un 3% más interanual. Mitele, por su parte, ha experimentado un **incremento del 10% hasta los 2,9 millones de usuarios únicos**.

También han alcanzado sus **segundos mejores resultados Telecinco.es**, con **11,6 millones de usuarios únicos**, un 9% más que en abril de 2020 y por delante de los 8,6 millones de usuarios únicos anotados por Antena3.com; y **Mtmad**, con 1,7 millones de usuarios únicos, **un 26% más**.

**Cuatro.com** ha cerrado el mes con **3,2 millones de usuarios únicos** mientras que **Divinity.es** ha firmado **3,3 millones de usuarios únicos, un 31% más** interanual.

**Destacados registros para NIUS y Uppers**

Los nuevos soportes digitales de Mediaset España continúan incrementando sus cifras de tráfico con destacados registros en abril. Es el caso, por ejemplo, de **NIUS**, el diario generalista digital del grupo, que ha firmado **segunda mejor marca histórica con 4,6 millones de usuarios**, un 2% más que en abril de 2020. También **Uppers**, el portal con contenidos dirigidos a un público mayor de 45 años, ha firmado el **segundo mejor dato de su historia** con 1,1 millones de usuarios únicos, **un 76% más** que en el mismo mes del año pasado. El deportivo **ElDesmarque.com** ha registrado **4,3 millones de usuarios únicos**.