

Madrid, 27 de mayo de 2021

**‘Rocío, contar la verdad para seguir viva’ finaliza como el programa con mejor *share* de la temporada con una media del 27,6%**

**La serie documental ha liderado de forma absoluta en sus 11 entregas, con una media del 27,6% de *share* y 2,5 M de espectadores, y se ha convertido, además, en el mejor estreno del curso televisivo (3,7M y 33,2%).**

**Más de 2,1M de espectadores y un 25,5% *share* siguieron ayer su último capítulo, duplicando a Antena 3 en su franja (12,1%).**

**Creció casi 4 puntos en *target* comercial, con los espectadores de 25 a 34 años como sus mayores seguidores (31,1%), frente al descenso de 4,5 puntos de su rival en este parámetro (7,6%), cuyo público más afín volvió a ser el mayor de 65 años (19%)**

**Más de 2,1M de seguidores y un 25,5%** de *share* siguieron anoche el último capítulo de **‘Rocío, contar la verdad para seguir viva’,** el doble quela oferta de Antena 3 en su franja (12,1%) y **su mejor dato de sus últimas 3 semanas.** Volvió a destacar el seguimiento por el público de **25 a 34 años, con un 31,1% de *share****,* 8 veces más que su rival, con un 3,8% en esta horquilla de edad, y cuyos mayores seguidores volvieron a ser los espectadores mayores de 65 años (19%).

Creció casi 4 puntos en el ***target* más demandado por los anunciantes** hasta el **29,4% de *share*** y como ha sido habitual en todas sus entregas, se ha alzado con el mejor dato del día en todas las televisiones en el *target* comercial frente al descenso de 4,5 puntos de su inmediato competidor (7,6%). Los espectadores de los mercados regionales de **Andalucía (33,1%), Murcia (28,7%), Canarias (26%), Asturias (25,8%) y el denominado ‘Resto’ (26,5%),** fueron sus mayores seguidores.

**El formato revelación de la temporada con el liderazgo absoluto en sus 11 programas**

**‘Rocío, contar la verdad para seguir viva’** completó anoche su andadura en Telecinco con **pleno de liderazgos absolutos a lo largo de sus 11 entregas,** con una media del **27,6% de *share* y 2,5 M de espectadores**, lo que le ha convertido en el **programa con mejor *share* de la temporada, además del mejor estreno del curso televisivo** (3,7M y 33,2%).

La serie documental protagonizada por Rocío Carrasco registra una media del 32% en *target* comercial, con sus seguidores más afines entre el público de 16 a 34 años (32,2%).

Además, ayer volvieron a ser los espacios más vistos en sus respectivas franjas **‘El programa de Ana Rosa’** (22,2% y 695.000), con una ventaja de 10,4puntos sobre ‘Espejo Público’ (11,8% y 368.000). Y **‘Sálvame Limón’** (14% y 1,6M) y **‘Sálvame Naranja’** (18,7% y 1,7M), en las que Antena 3 promedió un 10,2% y un 12,6% de *share*.

**Telecinco** fue la **televisión más vista del miércoles** con un **17,4% de *share,*** con más de 2 puntos de ventaja sobre su inmediato competidor (15,1%). **Lideró las franjas de** **mañana** (20%); **tarde** (18,1%), ***late night*** (30,1%) y ***day time*** (18,7%). También coronó el ***target* comercial** del día con un 18,9% de *share*, frente al 12,7% de su rival.