

Madrid, 26 de mayo de 2021

**‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ en Cuatro lidera entre las tv comerciales y se impone de forma absoluta entre los jóvenes (22,5%)**

**Con un 14% y 1,4M duplicó a La Sexta (5,9%) y aventajó en 2,4 puntos a oferta de Antena 3 (11,6%), con sus principales seguidores entre los espectadores de 13-24 años (22,5%), horquilla de edad en la que duplicó a Antena 3 (8%) y cuadruplicó a La Sexta (5%).**

**En Telecinco (15% y 2,4M) el concurso presentado por Carlos Sobera registró su segundo mejor dato de la temporada.**

**Cuatro sumó su tercer mejor *share* en el total día (6,6%) y su tercer mejor *prime time* (7,1%) de la temporada, además de duplicar a la Sexta en la franja de *late night* (13,3% vs. 4,9%)**

Con más de **1,4M de espectadores y un 14% de *share***, **‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ en Cuatro** fue la opción favorita para los espectadores de las televisiones comerciales en su franja. Duplicó a La Sexta (5,9%) y aventajó en 2,4 puntos a oferta de Antena 3 (11,6%). Creció en *target* comercial hasta registrar un 14,1% de cuota de pantalla frente al fuerte descenso de 3,6 puntos de la oferta de Antena 3 en la franja, en la que obtuvo un 8% de cuota de pantalla, con los espectadores mayores de 54 años como sus principales seguidores (15,7%).

**‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ en Cuatro** **lideró de forma absoluta** entre los jóvenes de 13 a 24 años, los espectadores con el perfil más atractivo para los anunciantes, con un **22,5% de *share***, el doble que la oferta de Antena 3 (8%) y el cuádruple de La Sexta (5%) en este parámetro.

También destacó ayer en Cuatro el buen comportamiento en audiencia del espacio vespertino **‘Todo es mentira bis’** (7,2%) con casi 2 puntos por encima de La Sexta (5,5%). Sumó 1,7 puntos en *target* comercial hasta anotar un 8,9%.

Con estos resultados, Cuatro registró su **tercer mejor** **día (6,6%)** y su **tercer mejor *prime time*** (7,1%) de la temporada, por encima del 7% de La Sexta, a la que duplicó **en la franja de *late night*** (13,3% vs. 4,9%).

En Telecinco, **‘Supervivientes: Tierra de Nadie’** fue seguido por **2,4M de espectadores y un 15% de *share***, repitiendo su segundo mejor *share* de la temporada.

La principal cadena de Mediaset España se impuso ayer en el ***day time*** (16,2%) gracias al buen comportamiento de sus emisiones: en **la mañana** (18,3%) con **‘El programa de Ana Rosa’** (20,2% y 595.000) de nuevo por encima de ‘Espejo Público’ (13,6% y 399.000); **en la tarde** (19%) donde una jornada más dictaron sentencia **‘Sálvame Limón’** (15% y 1,7M) y **Naranja** (19,6% y 1,8M) frente a su rival, que anotó un 9,3% y un 12,3%, respectivamente.

Entre las televisiones temáticas, **Factoría de Ficción (2,5%)** compartió el liderazgo del martes con Nova, siendo la más vista en la franja de máxima audiencia con un 2,6% de *share*.