

Madrid, 25 de mayo de 2021

**‘Supervivientes: conexión Honduras’ lidera su franja a casi 5 puntos de Antena 3**

**Con más de 2M de espectadores y un 20,5% de *share,* el concurso de Telecinco anotó su segundo mejor *share* de la temporada y se impuso en su franja por 4,8 puntos a Antena 3 (15,7%), donde la segunda temporada de ‘Mask Singer’ (16,7%) arrancó perdiendo 8 puntos respecto al estreno de su primera edición.**

**Telecinco lideró el lunes, el *day time*, la mañana, la tarde y el *late night*.**

Con un **20,5% de *share* y más de 2M de espectadores**, **‘Supervivientes: Conexión Honduras’** firmó anoche su **segundo** **mejor registro de cuota de pantalla de la temporada**. Lideró su franja de emisión con casi **5 puntos de ventaja sobre Antena 3** (15,7%), en cuya banda de emisión se estrenó la nueva temporada de ‘Mask Singer’ (16,7%) con 8 puntos menos respecto al arranque de su primera temporada (24,7%).

El espacio conducido por Jordi González volvió a destacar entre los **jóvenes y en el perfil del público más atractivo para los anunciantes**, con un **25,5% entre los espectadores de 13 a 24 años.** Superó su media nacional en **Aragón (26,6%),** **Andalucía (25,2%), Murcia (24,2%), Canarias (24,2%) y Galicia (21,9%).** A continuación, **‘Supervivientes: diario’ (20,1% y 548.000)** también se impuso en su franja de emisión triplicando a Antena 3, que marcó un 6,2%.

**Telecinco, cadena más vista del lunes con nuevas victorias de ‘El programa de Ana Rosa’ y ‘Sálvame’**

Telecinco, **cadena más vista del día** con un 16,6% frente al 15,2% de Antena 3, dominó el ***late night*** con un 23,3%, el ***day time*** con un 17,7% y el ***target* comercial** del lunes, con un 16,7% frente al 14,5% de su rival.

También se impuso en la **mañana**, con un 19,4% frente al 13% de Antena 3, gracias a un **nuevo liderazgo de ‘El programa de Ana Rosa’** con un 21,2% y 680.000, por delante del 12,5% y 400.000 de ‘Espejo Público’; y en la **tarde**, con un 18,3% frente al 13,5% de su competidor, con triunfos en sus horarios de **‘Sálvame Limón’**, con un 13,4% y 1,5M, y **‘Sálvame Naranja’**, con un 18,9% y 1,8M, ante el 8,9% y 12,4% promediados por Antena 3, respectivamente.