Madrid, 20 de mayo de 2021

**‘Rocío, contar la verdad para seguir viva’ confirma una semana más su liderazgo, con el máximo interés por parte del público de entre 25-54 años**

**Casi 2 M de espectadores y un 25,2% *share* siguieron ayer la undécima entrega del documental, duplicando la oferta de Antena 3 en su franja (12,2%)**

**Andalucía arrasó con un 42,8% de *share*, el mercado regional que registra los espectadores más fieles a la docuserie de Telecinco**

Nueva entrega y nuevo liderazgo de **‘Rocío, contar la verdad para seguir viva’,** quecon casi **2M de seguidores y un 25,2%** de *share* duplicó a la oferta de Antena 3 en su franja (12,2%). Destacó en su nuevo capítulo el seguimiento entre el público **entre 25 a 54 años, con un 30,7% de *share****,* 4 veces más que su rival en la franja, en la que anotó un 6,9% de cuota de pantalla en esta horquilla de edad y cuyos mayores seguidores volvieron a ser los espectadores mayores de 55 años (16,4%).

Creció 3,3 puntos en el ***target* más demandado por los anunciantes** hasta el **28,5% de *share*** -una semana más, el mejor dato del día en todas las televisiones- frente al descenso de 3,9 puntos de su inmediato competidor en este baremo (8,3%). Los espectadores de los mercados regionales de **Andalucía (42,8%) y Canarias (27,8%)** fueron sus mayores seguidores.

Por otra parte, ayer volvieron a ser los espacios más vistos en sus respectivas franjas **‘El programa de Ana Rosa’** (22,5% y 704.000), con una ventaja de 10,7puntos sobre ‘Espejo Público’ (11,8% y 367.000). Y **‘Sálvame Limón’** (14,5% y 1,6M) y **‘Sálvame Naranja’** (18,8% y 1,7M), en las que Antena 3 promedió un 9,8% y un 13% de *share*.

**Telecinco** fue la **televisión más vista del miércoles** con un **17,6% de *share,*** con más de 2 puntos de ventaja sobre su inmediato competidor (15,3%). **Lideró las franjas de** **mañana** (20,1%); **tarde** (18,1%), ***late night*** (28,6%) y ***day time*** (18,4%). También coronó el ***target* comercial** del día con un 19,6% de *share*, frente al 12,9% de su rival.