

Madrid, 12 de mayo de 2021

‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ lidera en Cuatro con su gala más vista de la temporada y le impulsa a anotar su mejor día del año

**Con un 16,5% y 1,7M duplicó a La Sexta (6,7%) y aventajó en 4,5 puntos a oferta de Antena 3 (12%), con sus principales seguidores entre los jóvenes de 16-34 años (22,2%), triplicando a Antena 3 (6,3%) y La Sexta (6,8%) en esta horquilla de edad en su franja.**

**En Telecinco (14,9% y 2,5M) el concurso presentado por Carlos Sobera registró su segundo mejor dato de la temporada.**

**Telecinco alcanzó ayer un 21,2% en la franja de mañana, su tercer mejor marca del curso televisivo, aupada por los excelentes resultados de ‘El programa de Ana Rosa’ (24%) y ‘Ya es mediodía’ (16,7%), ambas con su tercer mejor *share* de la temporada.**

Más de **1,7M de espectadores y un 16,5% de *share*** otorgaron la mejor marca de esta edición de **‘Supervivientes: Tierra de Nadie’ en Cuatro,** con una subida de 2,1 puntos respecto a la semana pasada. Lideró su banda de emisión en la que duplicó a La Sexta (6,7%) y aventajó en 4,5 puntos a oferta de Antena 3 (12%). Sumó casi 1 punto en *target* comercial hasta registrar un 17,4% de cuota de pantalla frente al fuerte descenso de 3,5 puntos de la oferta de Antena 3 en la franja, en la que obtuvo un 8,5%, con los espectadores mayores de 65 años como sus principales seguidores (17,6%).

También lideró de forma destacada entre el público de 16 a 34 años con un 22,2%, el triple que la oferta de La Sexta (6,8%) y Antena 3 (6,3%) en este parámetro, en la franja.

Como resultado, Cuatro marcó un **6,7% en el total día**, repitiendo su **mejor día del año y anotando el de mayor audiencia sin evento deportivo de los últimos 8 meses**. Alcanzó su **tercer mejor *prime time* de 2021** con un 7,3% de *share,* además de **liderar de forma absoluta la franja de *late night*** con un 16,6% de *share*, con 10 puntos de ventaja sobre La Sexta en esta banda (6,6%).

Previamente, **‘Supervivientes: Tierra de Nadie’** **en Telecinco** fue seguido por **2,5M de espectadores y un 14,9% de *share***, alcanzando su segundo mejor resultado de la temporada tras crecer 1,2 puntos respecto a la semana pasada. Se situó como la opción favorita para los espectadores jóvenes, entre 16 y 34 años, con un 16,5% de cuota de pantalla frente al 16,3% marcado por la oferta de su rival en este baremo en su franja.

**El éxito de los espacios matinales de Telecinco le aúpan a alcanzar su tercer mejor mañana de la temporada**

Por otro lado, Telecinco se impuso ayer en el *day time* (16,3%) gracias al buen comportamiento de sus emisiones: en **la mañana** (con su tercer mejor dato de la temporada, un 21,2%) gracias a los buenos resultados de **‘El programa de Ana Rosa’** (24% y 747.000, su tercer mejor *share* de la temporada) volvió a imponerse a ‘Espejo Público’ (13,3% y 428.000) y **‘Ya es mediodía’** (16,7% y 1,4M, también con su tercer mejor cuota de pantalla del curso televisivo); **en la tarde** (18,7%) una jornada más dictaron sentencia **‘Sálvame Limón’** (14,8% y 1,7M) y **Naranja** (19,2% y 1,8M) frente a su rival, que anotó un 11,1% y un 13,4%, respectivamente.

**‘Love is in the air’ crece y anota su tercer mejor *share* en Divinity**

En cuanto a las televisiones temáticas, **Factoría de Ficción** (2,3%) se impuso, empatada con Nova, como la televisión más vista del martes. Lideró de forma absoluta el *prime time* con un 2,2% de *share*.

Destacó en **Divinity de ‘Love is in the air’** (3,8% y 361.000) con su segunda mejor cuota de pantalla desde el inicio de sus emisiones en este canal y con los espectadores jóvenes de 16 a 34 años como sus favoritos (5,6%).

Por último, ‘Love Island España’ en Neox (1,3%) fue duplicado en su franja por Factoría de Ficción (2,6%) y Nova (2,6%) y superado por Divinity (1,9%) y Energy (1,7%).