

Madrid, 10 de mayo de 2021

**‘Planeta Calleja’ (7,8%) estrena temporada superando el estreno de su anterior etapa y otorga a Cuatro su mejor *prime time* del año en domingo (6,6%)**

**Con 1,3M de espectadores y un 7,8% de *share*, se impuso en más de 2 puntos a la oferta de su inmediato competidor en la franja (5,6%) y creció casi 2 puntos en *target* comercial (9,5%)**

**‘Supervivientes: Conexión Honduras’ (17,5% y 2M) lideró su franja con casi 4 puntos de ventaja sobre la oferta de Antena 3 (13,9%) y registró el minuto de oro del domingo con 2.861.000 de seguidores (17,8%)**

Más de **1,3 millones de espectadores y un 7,8% de *share*** siguieron ayer el arranque de la nueva temporada de **‘Planeta Calleja’ en Cuatro** con **Miguel Ángel Revilla** como protagonista**,** superando el dato del estreno de la última entrega de programas (7,4% y 1M). Se impuso en más de 2 puntos a la oferta de La Sexta en la franja (5,6%) y creció hasta **el 9,5% en *target* comercial**, con sus mayores seguidores entre los espectadores de 35 a 54 años (9,5%). Superó su media nacional en los mercados regionales de Euskadi (18,1%), Murcia (13,1%), Aragón (11,5%), Valencia (8,7%), Galicia (8,4%), Asturias (8,1%) y en el denominado ‘Resto’ (13,8%).

A continuación, **‘Cuarto Milenio’** (8,2%) triplicó la oferta de La Sexta en su franja (2,3%) y creció 2,5 puntos en *target* comercial hasta alcanzar el 10,7% de *share*.

Estos registros impulsaron ayer a Cuatro a anotar dos hitos: su **mejor domingo del año y segundo mejor día de 2021**, con un 6,6% de *share* frente al 5% de la Sexta, y su **mejor *prime time* en domingo del año**, con un 6,2% de cuota de pantalla, por encima del 4,9% alcanzado por La Sexta.

**‘Supervivientes: Conexión Honduras’ lo más visto en su franja, anota el minuto de oro del domingo**

Además, la nueva entrega de **‘Supervivientes: Conexión Honduras’** (17,5% y 2M) lideró su franja de emisión con una ventaja de casi 4 puntos sobre la oferta de Antena 3 en la banda de emisión (13,9%). Registró el **minuto de oro del domingo** (23:08 h) con **2.861.000 espectadores** (17,8%)**.**

Los principales seguidores del espacio de Telecinco volvieron a ser los espectadores jóvenes, especialmente el público de entre **16-34 años (19,1%), seis veces más que el registrado por Antena 3** para este grupo de edad en la franja (2,9%) en la que emitió la serie ‘Mi hija’, cuyo público más afín volvió a ser el mayor de 55 años (21,9%).

Superó la media nacional en los mercados regionales de **Canarias (21,2%), Andalucía (20,8%), Murcia (18,6%), Madrid (18,2%), Asturias (17,6%) y en el denominado ‘Resto’ (19,9%).**

A continuación, **‘Supervivientes: diario’** (18,5% y 537.000) también se impuso en su banda de emisión en la que duplicó la oferta de Antena 3 (7,1%).

Entre el resto de los liderazgos del día en Telecinco destacaron **‘Socialite by Cazamariposas’** (16% y 1,2M) y **‘Viva la vida’** (13,7% y 1,7M), al superar en sus respectivas franjas al 8,2% y 13,6% de Antena 3, respectivamente.

El **G.P. de España de Fórmula 1** (14% y 1,8M) creció hasta el 16,7% en *target* comercial, liderando su franja entre los espectadores entre 16 y 44 años (15,7%).

**Telecinco fue la cadena más vista del domingo** con un 13,9% de *share*, más de 1 punto de ventaja sobre Antena 3, que marcó un 12,8%. Lideró las franjas de ***day time***, con un 14%; la **mañana**, con un 10,5% y el ***late night***, con un 23,8%.