

Madrid, 6 de mayo de 2021

Mediaset España renueva la campaña con el Proyecto LIBERA ‘12 Meses Contra la Basuraleza’ con un llamamiento a la acción de Isabel Jiménez y Santi Millán para liberar la naturaleza de basura

**El grupo difunde la iniciativa del Proyecto Libera ‘1m2 contra la basuraleza’, una gran recogida de basura abandonada en espacios naturales el 12 de junio a la que cualquier ciudadano puede unirse, organizando su propio punto de recogida o inscribiéndose en alguno ya creado, siempre respetando las medidas de seguridad de las autoridades sanitarias que figuran en** [**www.proyectolibera.org**](http://www.proyectolibera.org)**.**

**Mediaset España emitirá dos spots en los que Isabel Jiménez y Santi Millán invitan a los espectadores a inscribirse para liberar su metro cuadrado de basuraleza.**

Con una **gran recogida de residuos abandonados en la naturaleza** el próximo 12 de junio y con **Isabel Jiménez y Santi Millán** como abanderados. Así combatirán el **Proyecto Libera, diseñado por SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes, y Mediaset España**,junto a todos aquellos que deseen inscribirse en la iniciativa **‘1m2 contra la basuraleza’**, el abandono de basura en entornos naturales, fomentando la concienciación sobre este problema ambiental a través de la campaña **12 Meses Contra la Basuraleza**.

El proyecto de comunicación social **12 Meses** pondrá el foco de sus acciones de sensibilización en el cuidado del medio ambiente. A lo largo de todo el mes de mayo y la primera parte de junio apoyará, por segundo año consecutivo, esta campaña de concienciación sobre uno de los problemas ambientales que amenazan la salud de nuestro planeta: el abandono de residuos en los espacios naturales o *basuraleza*, como se le ha denominado ya desde el Proyecto Libera.

Concienciar del impacto **que genera el abandono de basura** en los entornos naturales, además de poner en valor la importancia de las tres erres: reducir, reutilizar y reciclar entre la población; y **apostar por un modelo de producción y consumo más sostenible** son, junto con esta gran recogida colaborativa de *basuraleza*, los objetivos en los que se basa de nuevo la campaña.

La iniciativa está liderada para 12 Meses por **Isabel Jiménez y Santi Millán**, dos comunicadores de Mediaset España especialmente comprometidos con la causa medioambiental, y tiene el objetivo de **sensibilizar y movilizar a la ciudadanía para mantener los espacios naturales libres de todo tipo de residuos**, evitando de este modo el impacto negativo para la salud de los espacios naturales y los seres vivos que en ellos habitan, además de paliar el impacto paisajístico.

**Con todo el potencial de comunicación de Mediaset España**

Mediaset España desplegará todo su potencial de comunicación para la difusión de estos mensajes y su especial llamamiento a la acción a través de **dos spots protagonizados por Isabel Jiménez y Santi Millán,** que serán emitidos en sus canales de televisión en diferentes franjas horarias.

En ellos, ambos prescriptores explican que ***“disfrutar de la playa en familia, tiene su punto. Subir a la montaña con amigos, tiene su punto. Apúntate en Proyecto Libera y crea tu propio punto de recogida. Pongamos punto final a la basura en la naturaleza. Ser parte de la solución es un puntazo”****.*

Además, ampliará al máximo el alcance de la iniciativa con una serie de **acciones especiales y reportajes de actualidad** en Informativos Telecinco y algunos programas de producción propia, tanto de actualidad como de entretenimiento.

La campaña, ya disponible en la **web oficial de** [**12 Meses**](https://www.mediaset.es/12meses/), también tendrá reflejo en los soportes digitales de **Mediaset España**, así como en [www.proyectolibera.org](http://www.proyectolibera.org), donde los interesados pueden inscribirse hasta el próximo 7 de junio en la iniciativa **‘1m2 contra la basuraleza’, respetando las normas de seguridad anti COVID que se detallan en la web**.

**Un nuevo paso de 12 Meses por el cuidado del medio ambiente**

Con esta campaña, 12 Meses, el proyecto de comunicación social de Mediaset España nacido en el año 2000, da un nuevo paso adelante en su labor de concienciación sobre sostenibilidad y cuidado del medio ambiente. Esta campaña se suma a acciones anteriores como **‘Alas verdes’**, centrada en difundir el mensaje de que los pequeños actos cotidianos redundan en un beneficio colectivo; sobre la importancia de mantener limpias las playas con **‘Antes de guardar la toalla, limpia tu metro de playa’**; o sobre los beneficios para el organismo y medioambientales del uso de la bicicleta en **‘Sobre ruedas la vida me gusta más’**.

**‘LIBERA, unidos contra la basuraleza’**

Creado en 2017 por la ONG [SEO/BirdLife](https://www.seo.org/) (Sociedad Española de Ornitología) en alianza con [Ecoembes](https://www.ecoembes.com/es), el proyecto **‘LIBERA, unidos contra la basuraleza’** tiene como objetivo frenar las consecuencias de la basura abandonada en los espacios naturales. Para ello, trabaja para concienciar y movilizar a la ciudadanía para mantener dichos entornos libres de residuos, abordando el problema desde tres dimensiones: conocimiento, prevención y participación.

**SEO/Birdlife, la ONG ambiental decana en España**

SEO/BirdLife, la Sociedad Española de Ornitología, es la ONG ambiental decana en España. Fundada en 1954, centra su misión en la conservación de la biodiversidad, con las aves como bandera, a través de la participación e implicación de la sociedad. Es la organización representante en España de BirdLife International, la mayor organización global de conservación de las aves y la naturaleza que agrupa a las asociaciones de todo el mundo. Cuenta con representantes en 121 países y moviliza aproximadamente 13 millones de socios y simpatizantes en todo el mundo.

**Ecoembes, por el cuidado del medio ambiente a través del reciclaje**

Ecoembes es la organización ambiental sin ánimo de lucro que coordina el reciclaje de los envases de plástico, las latas y los briks (contenedor amarillo) y los envases de cartón y papel (contenedor azul) en España.

En 2019, se reciclaron más de 1,5 millones de toneladas de envases ligeros y envases de cartón y papel en todo el territorio nacional. Gracias a ello, se obtuvieron numerosos beneficios ambientales, como evitar la emisión de 1,67 millones de toneladas de CO2 a la atmósfera o ahorrar 6,36 millones de MWh. Asimismo, se ahorraron 20,74 millones de metros cúbicos de agua.