

Madrid, 26 de abril de 2021

**‘Supervivientes: conexión Honduras’ lidera su franja con los espectadores jóvenes como principales seguidores (26,4%)**

**Con 2,1 M de espectadores y un 18,6% de *share* aventajó en 3,3 puntos a Antena 3 en su franja (15,3%), cuya oferta fue seguida mayoritariamente por los mayores de 55 años (23,7%)**

**Cuatro (5,6%), por delante de La Sexta (5%) en el total día, marca un 6,4% en la tarde, con ‘Harry Potter y el misterio del príncipe’ (9,2 y 1,2M) como el segundo título más visto del año en Home Cinema**

Más de **2,1 millones de espectadores y un 18,6% de *share*** volvieron a confirmar un nuevo liderazgo de **‘Supervivientes: conexión Honduras’ en Telecinco,** con una ventaja de 3,3 puntos sobre la oferta de Antena 3 en su banda de emisión (15,3%).

Creció casi 1 punto en *target* comercialhasta anotar un **19,5% de cuota de pantalla**, frente al descenso de Antena 3 al 9,1% en este parámetro en su franja. Los principales seguidores del espacio de Telecinco fueron los menores de 54 años (20,8%), y especialmente los jóvenes de entre **16-34 años (26,4%), el triple del registrado por Antena 3** para este grupo de edad en la franja (7,1%), cuyos espectadores más afines fueron los mayores de 55 años (23,7%).

‘Supervivientes: conexión Honduras’ superó la media nacional en los mercados regionales de **Andalucía (25,7%), Asturias (21,1%), Canarias (19,2%) y en el denominado ‘Resto’ (21,1%).**

A continuación, **‘Supervivientes: diario’** también se anotó la victoria de su banda de emisión con un 19,1% de *share*, el doble que la oferta de su rival en la franja (6,8%).

Destacaron también **‘Socialite by Cazamariposas’** (16,9% y 1,6M) y **‘Viva la vida’** (12,8% y 1,7M), ambos por delante de Antena 3 en sus bandas de emisión (9,6% y 12,1%, respectivamente).

**Telecinco fue la cadena más vista del domingo** con un 14,5% de *share*, casi 3 puntos de ventaja sobre Antena 3, que marcó un 11,8%. Lideró el ***day time***, con un 14,5%; la **mañana**, con un 13,1%; **la sobremesa**, con un 13,7%; la **tarde**, con un 13,4% y el ***late night***, con un 23,3%. Asimismo, coronó el ***target* comercial** del día con un 14,9% frente al 9% de su rival.

**Cuatro (5,6%), por encima de La Sexta (5%) en el total día**

Cuatro anotó ayer un 5,6% de cuota de pantalla en el total día, por delante de La Sexta (5%) al igual que en el *target* comercial de la jornada (7,8% vs. 5,2%).

Además, registró un **6,4% en la tarde**, impulsada por el resultado de **‘Harry Potter y misterio del príncipe’** (9,2% y 1,2M y un 14,2% en *target* comercial), el segundo título más visto del año en ‘Home Cinema’, por encima del 4,1% de La Sexta en su franja.