

Madrid, 9 de abril de 2021

Uno de los habitantes del Barco Encallado saltará del helicóptero, en el estreno de ‘Supervivientes: Conexión Honduras’

**El elegido se convertirá en superviviente de pleno derecho trasladándose a la Isla del Pirata Morgan, este domingo 11 de abril en Telecinco, en una gala conducida por Jordi González en conexión con Lara Álvarez desde los cayos.**

**Isa Pantoja, Cristina Tárrega, Belén Rodríguez, José Antonio Avilés, Iván González y familiares y amigos de los nominados, entre los colaboradores que intervendrán en la primera entrega de este espacio, que cerró la pasada edición como la más vista de su historia.**

La segunda de las tres galas semanales con las que contará la edición de ‘Supervivientes’ recién inaugurada llega **este domingo 11 de abril**, a partir de las **22:00 horas**, a **Telecinco** con el estreno de **‘Supervivientes: Conexión Honduras’**, espacio que conducirá **Jordi González** en conexión con **Lara Álvarez** desde los Cayos Cochinos.

El programa, que arrancará **media hora antes en exclusiva para los abonados de Mitele PLUS**, ofrecerá el **noveno salto del helicóptero** tras los ocho primeros que tuvieron lugar en la gala de anoche. Será el de **uno de los habitantes del Barco Encallado**, que comenzará a sobrevivir en la Isla del Pirata Morgan junto a Olga, Marta, Tom, Gianmarco, Lola, Omar, Melyssa y Alejandro.

Los ocho concursantes “encallados” -**Antonio, Sylvia, Alexia, Carlos, Lara, Valeria, Agustín y Palito**- tendrán que elegir a su favorito y los dos más votados se subirán al helicóptero comocandidatos a convertirse en supervivientes de pleno derecho. La **decisión, como siempre, estará** **en manos de la audiencia** con sus votos **a través de Telecinco.es**.

La gala ofrecerá imágenes de las **primeras horas de convivencia** en ambas localizaciones y ofrecerá un **juego de recompensa** para los supervivientes de Cayo Paloma.

**La edición más vista de la historia de ‘Supervivientes: Conexión Honduras’**

‘Supervivientes: Conexión Honduras’ firmó en 2020 la edición más vista de su historia con más de **2,9 millones de espectadores y un 20,1%** **de *share***, siendo la gran referencia en su banda horaria **frente al 9,3% promediado por su principal competidor**, tercera opción por detrás de La 1 (11,5%). El espacio también lideró en todos los segmentos de edad y mercados regionales, con especial seguimiento en Murcia (27,2%), Asturias (23,6%), Galicia (23,1%), Madrid (22,8%), Canarias (22,5%) y Andalucía (21,1%).