

Madrid, 8 de abril de 2021

**audiencias MIÉRCOLES 7 DE abril**

‘Rocío, contar la verdad para seguir viva’: 25,2% de *share* y 2,2M de espectadores

**Asciende al 29,9% en *target* comercial y obtiene un 31,6% entre los espectadores de entre 25 y 54 años**

La nueva entrega de **‘Rocío, contar la verdad para seguir viva’** volvió a liderar, esta vez en la noche del miércoles, con **2,2M de seguidores y un 25,2% de *share*.** El avance previo se situó como lo más visto de la jornada de ayer con casi **3,1M de espectadores**.

Nuevamente destacó su especial seguimiento entre los espectadores de 25 a 54 años con un 31,6% de *share* frente al 11,1% alcanzado por ‘Mujer’, telenovela emitida por Antena 3, en este grupo de edad (18,4% fue su cuota media global). Creció 4,7 puntos en ***target* comercial** hasta anotar un **29,9% de *share*** mientras ‘Mujer’ perdía 6 puntos en este parámetro en el que descendió al 12,4%.

Superó la media nacional en los mercados regionales de **Andalucía (32,6%), Murcia (28,4%), Madrid (26,1%) y en el denominado ‘Resto’ (26,9%).**

Ya en *late night*, el adelanto del nuevo programa de Antena 3 ‘Love Island España: llegando a la isla’ fue seguido por el 12,4% de *share,* frente al 35,3% alcanzado por Telecinco en esa misma banda de emisión.

Por otra parte, ayer volvieron a ser los espacios más vistos en sus respectivas franjas **‘El programa de Ana Rosa’** (18,7% y 630.000) por delante del resultado de ‘Espejo Público’ (13,8% y 463.000) y **‘Sálvame Limón’** (15,2% y 1,8M) y **‘Sálvame Naranja’** (18,4% y 1,8M), en las que Antena 3 promedió un 9,7% y un 12,4% de *share*.

Telecinco anotó ayer **en el total día un 17,5% de *share* y lideró las franjas de** mañana (17,1%), tarde (18,2%), *late night* (27,9%) y *day time* (18%). También coronó el *target* comercial del miércoles con un 20% de *share*.

Por otro lado, destacaron los resultados de Cuatro de **‘Todo es mentira’**, que con un 6,5% de *share* superó la oferta de La Sexta en la franja (5,5%) y creció al 7,6% en *target* comercial. Y de **‘Horizonte’,** el espacio presentado por Iker Jiménez, que anotó un 5,5% de *share*, 602.000 espectadores y un 6,4% en *target* comercial, imponiéndose a la oferta de La Sexta en su banda de emisión (5,3%).