

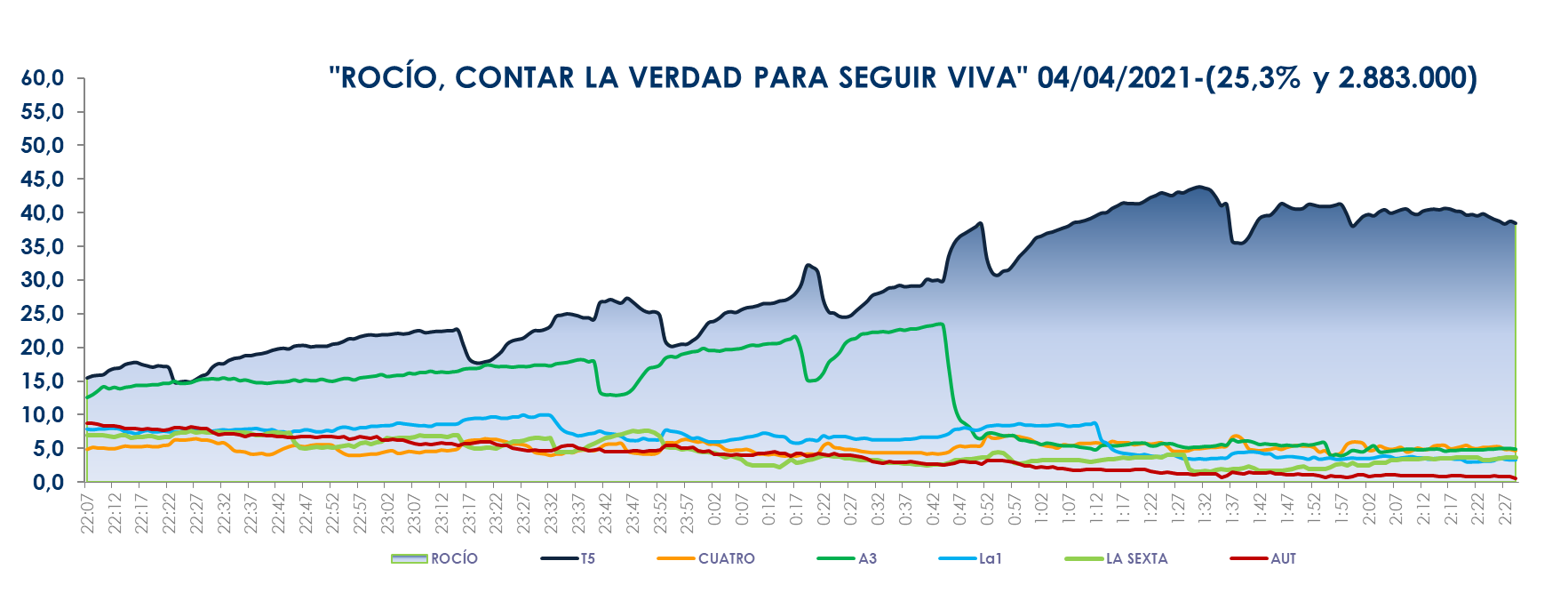
Madrid, 5 de abril de 2021

**audiencias DOMINGO 4 DE abril**

‘Rocío, contar la verdad para seguir viva’: 25,3% de *share* y casi 2,9M de espectadores

**Lo más visto del domingo por tercera semana consecutiva, con especial seguimiento entre los espectadores de entre 25 y 54 años (31,1%)**

Tercera semana de emisión de **‘Rocío, contar la verdad para seguir viva’** situándose como lo más visto del domingo con casi **2,9 millones de espectadores y un 25,3% de *share***. Registró nuevamente el **minuto de oro** de la jornada (23:43 h.) **con casi 4 millones de espectadores** (3.991.000 y 27,1%) y más de **8,5 millones contactaron en algún momento con la serie** documental.



Obtuvo un especial seguimiento entre los espectadores de 25 a 54 años (31,1%) y superó la media nacional en los mercados regionales de **Andalucía (34,2%), Cataluña (26,4%), Asturias (26,3%) y en el denominado ‘Resto’ (27,9%).**

Además, ayer también destacaron los liderazgos de **‘Socialité by Cazamariposas’** (17,9% y 1,4 M), con su tercer mejor *share* del año; **‘Viva la vida’** (13,7% y 1,5 M) e **Informativos Telecinco 21:00 h.** (13,9% y 2 M).

Telecinco anotó ayer **un 17,1% de *share* en el total día y lideró todas las sus franjas**: mañana (14,3%), sobremesa (14,3%), tarde (14,3%), *prime time* (17,3%), *late night* (33,4%) y *day time* (17%). También coronó el *target* comercial del domingo con un 18,5% de *share,* el doble de su directo competidor.

Por otra parte, **lo más visto de la Semana Santa en la televisión en abierto tuvo lugar el sábado en Telecinco: la final de la Copa del Rey de fútbol obtuvo una audiencia media de 4.584.000 espectadores y un 27,2%** de *share*. El post partido entre el Ath. Bilbao y la Real Sociedad le siguió con 3,5 M de espectadores y un 22,6% de cuota de pantalla.