

Madrid, 26 de marzo de 2021

**audiencias JUEVES 25 DE MARZO**

‘La Isla de las Tentaciones’ cierra su mejor edición con su última gala a más de 20 puntos de su competidor

**La gala reencuentro de los concursantes 6 meses después, lideró su franja con un 27,4% y casi 3,2M de espectadores, cuadruplicando a Antena 3, que anotó un 6,6%. Alcanzó un 34,1% en el *target* comercial, un 51,1% entre los jóvenes de 16 a 34 años y acogió el *spot* más visto del día.**

**El programa concluye así la mejor de sus tres ediciones con una media de 3,1M de espectadores y un 26,5% de *share*.**

La última gala de ayer de **‘La Isla de las Tentaciones’** volvió a situarse como la oferta favorita para los espectadores en su franja tras crecer un punto respecto a la semana pasada y anotar un **27,4% de cuota de pantalla y más de 3,1M** de seguidores, **cuadruplicando a Antena 3**, que promedió un 6,6% con la serie ‘El Nudo’ (7% y 884.000).



El espacio también creció hasta el **34,1% en el *target* comercial**, frente al 5% de su competidor, y acogió el **spot más visto del día** (Dodot) a las 23:31 horas, con un 8,7% de *rating* publicitario. Como ha sido la tónica habitual del formato, volvió a arrasar entre el público joven, con un **51,1% entre los espectadores de 16 a 34 años**, multiplicando por 10 veces el resultado de Antena 3 (5%) en este parámetro.

Lideró en todos los *targets* sociodemográficos con especial seguimiento entre los residentes en **Murcia (35,7%), Andalucía (35,6%), Canarias (33,4%), Asturias (31,2%), Madrid (28,4%) y en el denominado ‘Resto’ (27,6%)**.

Previamente, la primera parte del programa, **‘La Isla de las Tentaciones: Express’**, **también fue la opción más vista en su horario** con casi 3,1M y un 17,4%, frente al 15,8% promediado por Antena 3. Anotó un 22,8% en el *target* comercial.

**‘La Isla de las Tentaciones’** cerró anoche la mejor de sus tres ediciones con una media de **3,1M y un 26,5% de *share***.

**Telecinco, líder del día y del *prime time***

Telecinco, **cadena más vista del día**, con un 17,3% frente al 14,2% de Antena 3, encabezó también el ***prime time***, con un 16,6% y el ***late night***, con un 21,9%. También se impuso en el ***day time***, con un 17,7%, la **mañana**, con un 19,2%, y la **tarde**, con un 19,6%.

Destacó una jornada más el liderazgo de **‘El programa de Ana Rosa’** en la franja matinal, con un **21,5% y 673.000 espectadores**, batiendo en su horario el 14,5% y los 426.000 espectadores de ‘Espejo Público’.

En la tarde, **‘Sálvame’** fue la oferta más vista con **‘Sálvame Limón’** (14,8% y 1,7M) y **‘Sálvame Naranja’** (19,9% y 1,9M) como líderes en sus respectivos horarios, en los que Antena 3 promedió un 9% y un 11,7% de cuota.