

Madrid, 25 de marzo de 2021

Mediaset España y Mitele concluyen febrero como el medio de comunicación y la plataforma de televisión líderes en consumo digital

**El conjunto de los soportes digitales de Mediaset España ha alcanzado su segundo mejor resultado histórico, con 532 millones de reproducciones, frente a los 348 millones registrados por Atresmedia.**

**Mitele ha encabezado el consumo dentro del grupo con 331 millones de vídeos vistos, su segundo mejor registro tras crecer un 15% sobre el mismo mes del pasado año. Supera por 111 millones a Atresplayer, que ha anotado 220 millones.**

**Telecinco.es, web de un canal de televisión más consumida, con 130 millones de reproducciones, también su segunda mejor marca histórica. Cuatro.com ha ocupado la segunda posición por delante de Antena3.com.**

**Mediaset España** se ha situado nuevamente en febrero al frente de los medios de comunicación en **consumo de vídeo digital** con unacumulado en todos sus soportes digitales de **532 millones de vídeos reproducidos, su segundo mejor registro histórico**, con el que ha batido un mes más tanto a **Atresmedia, que ha anotado 348 millones** de vídeos vistos, como a RTVE, con 77 millones de vídeos, según los datos del último informe de Videometrix Multiplataforma de ComScore.

Además, el grupo ha ocupado la **segunda posición en el ranking global de vídeos solo por detrás de Google** y en tercera posición en número de minutos consumidos, con 1.531 millones de minutos, cifra solo superada por Google y Twitch.

**Mitele**, por su parte, ha revalidado su condición como la **plataforma de televisión española más vista** con 331 millones de reproducciones en febrero, su **segunda mejor marca histórica tras incrementar su consumo un 15% interanual**. Se ha impuesto un mes más a Atresplayer, que ha anotado 220 millones de vídeos en el mes. Por su parte, **Mtmad**, la plataforma de contenidos nativos digitales del grupo, ha cerrado el mes con 28,7 millones de reproducciones.

**Telecinco.es y Cuatro.com, por delante de Antena3.com**

Con 130 millones de vídeos vistos, **Telecinco.es** ha sido la **web de un canal de televisión con mayor consumo** **con un incremento del 10%** respecto a febrero de 2020. Ha pulverizado un mes más los datos de **Antena3.com**, que ha registrado 19,9 millones de reproducciones y se ha situado **en tercera posición** **superada por** **Cuatro.com**, que con 21,7 millones de vídeos, se ha impuesto a LaSexta.com, con 18,9 millones.