

Madrid, 12 de marzo de 2021

‘Erguidos frente a todo’, especial de Telecinco que muestra la reinvención de diversas empresas tras el primer año de pandemia

**Ana Rosa Quintana es la narradora de este formato en el que representantes de empresas de distintos ámbitos como la sanidad, las telecomunicaciones, la moda, el espectáculo, el turismo y la restauración, revelan cómo han afrontado la incertidumbre y han luchado por proseguir con su actividad adaptando sus proyectos y estrategias a la nueva situación.**

**A través del testimonio de trabajadores, directivos y clientes, el programa descubre los desafíos a los que estas compañías han hecho frente en los últimos 12 meses.**

Desde el 14 de marzo de 2020, fecha en la que el Gobierno decretó el estado de alarma, pequeñas y grandes empresas han tenido que echar mano de su ingenio y creatividad para adaptarse a las nuevas circunstancias impuestas por la pandemia. La **lucha titánica** de **seis de ellas por reinventarse** y mantener su actividad en un año marcado por la incertidumbre es el eje central de los especiales de **‘Erguidos frente a todo’**, **cuya primera entrega estrenará Telecinco el domingo 14 de marzo en *prime time*** con **Ana Rosa Quintana** como narradora.

El programa, producido por la cadena en colaboración con Unicorn Content, **recorrerá el tejido empresarial de sectores** tan **diversos** como la **sanidad**, las **telecomunicaciones**, el **turismo**, el **comercio**, la **moda**, la **restauración** y el **espectáculo**, a través de seis empresas que han convertido la mayor crisis global desde la Segunda Guerra Mundial **en una nueva oportunidad adaptándose y replanteando** **su modelo de negocio**.

Este nuevo formato tiene como **protagonistas** a **directivos, empleados y clientes del grupo HM Hospitales**,el restaurante **El Celler de Can Roca**, la firma textil **El Ganso**, la empresa de telecomunicaciones **Orange**, el operador turístico **Costa Cruceros** y la productora y promotora de espectáculos **Letsgo**. Todos ellos comparten un mismo sentimiento: ante la adversidad, marcada por un enemigo silencioso y cambiante, están dispuestos a reinventarse y resistir ‘erguidos frente a todo’.

A través de la mirada cercana y empática de los **protagonistas**, el programa **relata sus dudas y miedos, sus victorias y derrotas y su lucha y capacidad de resiliencia a lo largo de las distintas etapas de esta crisis**: el confinamiento en la primavera de 2020, la desescalada en verano, la consolidación del nuevo modelo adaptado a las necesidades del otoño en plena segunda ola y la situación actual.

**En el primer especial…**

Carencias de suministros, turnos interminables y aplausos en los balcones que animaban a los sanitarios a seguir luchando contra el virus fueron una constante para la plantilla de HM Hospitales en los primeros meses de pandemia, mientras que operadores como Orange volcaron sus esfuerzos en mantener el servicio y evitar el colapso en la red. Además, el cierre y la cancelación de las reservas llevó a los propietarios del restaurante ‘El Celler de Can Roca’ a replantearse su oficio en un periodo en el que la firma textilEl Ganso tuvo que cerrar 160 puntos de venta y apostar por el *e-commerce* y la promotora Letsgo se vio obligada a paralizar sus espectáculos teatrales y salas de fiestas.

Tres meses después, estas empresas vieron la llegada del verano de una forma esperanzadora, aunque afrontaron la desescalada de forma distinta: insomnio, angustia y ansiedad fueron los efectos que dejó la primera ola entre el personal sanitario; los empleados del sector de telecomunicaciones volvieron al trabajo por turnos y llevaron a cabo diversas iniciativas solidarias; la restauración adecuó sus espacios y rutinas y buscó la manera de crear confianza para que los clientes regresaran a los restaurantes; el sector textil pudo reabrir las tiendas y se adaptó a los nuevos hábitos de consumo; y empresas del espectáculo pusieron en marcha actuaciones al aire libre.