

Madrid, 12 de marzo de 2021

**audiencias JUEVES 11 DE MARZO**

‘La Isla de las Tentaciones’ bate de nuevo su récord de *share* con su mejor dato desde la final de la primera edición

**Lideró su franja con un 29,2% y casi 3,3M de espectadores, cuadruplicando a Antena 3, que anotó un 7,4%. Alcanzó un 35,6% en el *target* comercial y un 53,6% entre los jóvenes de 16 a 34 años y acogió el spot más visto del día.**

**El avance de ‘Caronte’, la nueva ficción de Cuatro, emitido en *simulcast* en *prime time* fue seguido por más de 4,7M y un 27,3%.**

**En Cuatro destacó ‘Todo es mentira’, que con un 6,7% -su tercer mejor *share* del año- y 782.000 espectadores, batió en su franja a La Sexta (6,2%).**

**‘La Isla de las Tentaciones’** sigue superando barreras y anoche batió nuevamente su **récord de *share*** con un **29,2%, la cifra más alta del formato desde el desenlace de su primera edición**. Seguido por una media de **3.250.000 espectadores**, el programa presentado por Sandra Barneda fue lo más visto en su horario **cuadruplicando a Antena 3**, que promedió un 7,4% con la serie ‘El Nudo’ (7,5% y 883.000).



El espacio creció hasta el **35,6% en el *target* comercial**, frente al 6,3% de su competidor, y acogió el **spot más visto del día** (Giovanni Rana) a las 23:51 horas, con un 8,7% de *rating* publicitario, y **80 de los 100 con mayor audiencia de la jornada**. Volvió a arrasar entre el público joven, con un **53,6% entre los espectadores de 16 a 34 años**, casi 12 veces más que Antena 3 (4,5%).

Lideró en todos los *targets* sociodemográficos con especial seguimiento entre los residentes en **Murcia (36%), Canarias (35,7%), Asturias (35,5%), Andalucía (33,9%), Aragón (31%) y Castilla y León (30,9%)**.

Previamente, la primera parte del programa, **‘La Isla de las Tentaciones: Express’**, **también fue la opción más vista en su horario** con casi 3,1M y un 17,9%, frente al 16,3% promediado por Antena 3. Anotó un 23,4% en el *target* comercial.

Durante una pausa del programa (22:48 horas), Mediaset España emitió en ***simulcast*** en todos sus canales (excepto Boing) un **avance de ‘Caronte’**, la nueva ficción que se estrenará **próximamente en Cuatro**, que alcanzó una media de **4,7M de espectadores y un 27,3%**.

Tras ‘La Isla de las Tentaciones’, la serie **‘Mi hogar, mi destino’** prosiguió la senda de liderazgo con un 14,4% y 536.000 espectadores, frente al 8% de su competidor.

**Telecinco, líder del día y del *prime time***

Telecinco, **cadena más vista del día**, con un 17,1% frente al 14,3% de Antena 3, encabezó también el ***prime time***, con un 17,3% frente al 16,7% de su competidor, y el ***late night***, con un 24% frente al 7,6% de su rival.

También lideró el ***day time***, con un 17% frente al 13% de Antena 3; la **mañana**, con un 18,4% frente al 13,4% de su competidor; y la **tarde**, con un 17,5% frente al 13,1% de su rival.

Destacó una jornada más el liderazgo de **‘El programa de Ana Rosa’** en la franja matinal, con un **20,5% y 716.000 espectadores**, batiendo en su horario el 12,6% y los 440.000 espectadores de ‘Espejo Público’.

En la tarde, **‘Sálvame’** fue la oferta más vista con **‘Sálvame Limón’** (13,2% y 1,5M) y **‘Sálvame Naranja’** (17,6% y 1,8M) como líderes en sus respectivos horarios, en los que Antena 3 promedió un 9,7% y un 11,2% de cuota.

**Tercer mejor *share* del año para ‘Todo es mentira’**

En Cuatro, destacó el dato de *share* logrado por **‘Todo es mentira’**, que con un **6,7%** firmó su tercer mejor registro en lo que va de año. El espacio conducido por Risto Mejide, seguido por una media de 782.000 espectadores, **superó en su franja a La Sexta**, que marcó un 6,2%. A continuación, **‘Todo es mentira BIS’**, con un 6,9% y 728.000, también se impuso en su horario a su competidor, que anotó un 5,3%.