

Madrid, 26 de febrero de 2021

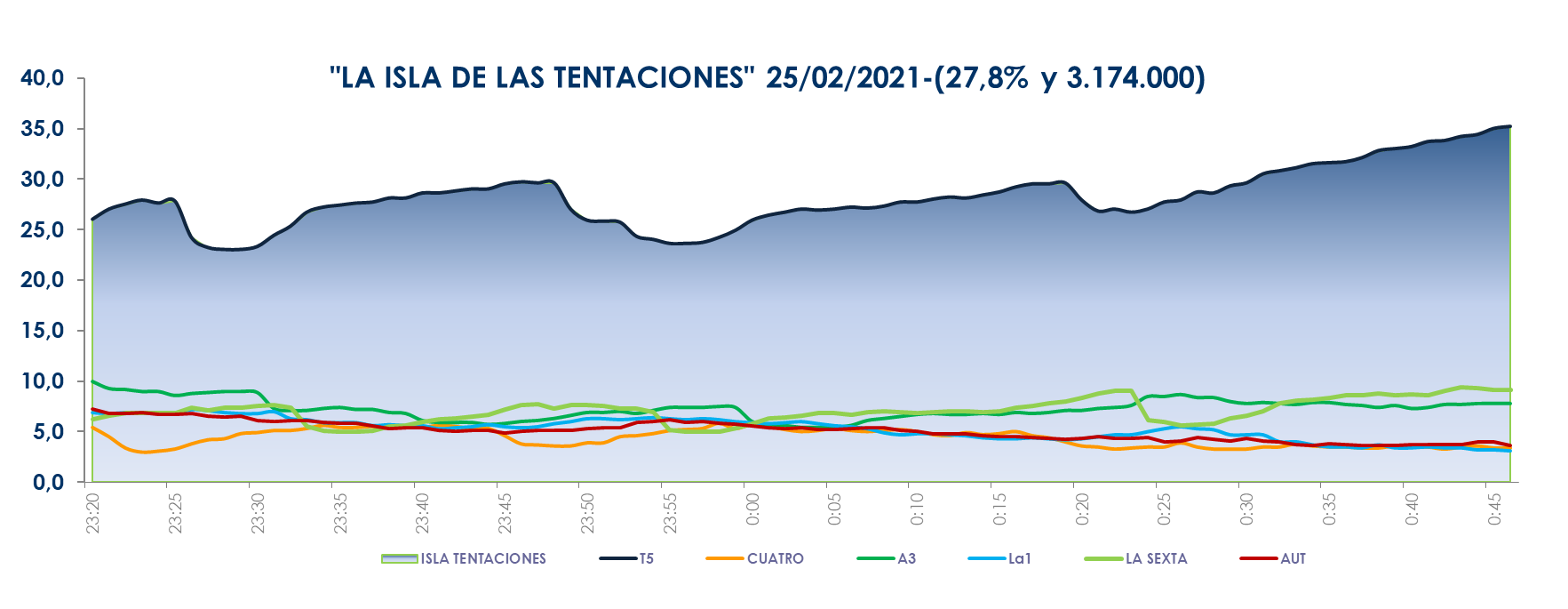
**audiencias JUEVES 25 DE FEBRERO**

Nuevo máximo de temporada de ‘La Isla de las Tentaciones’, que crece más de 3 puntos y anota un 54,2% entre los jóvenes

**Con un 27,8% y casi 3,2M de espectadores, lideró su franja por sexta semana consecutiva y alcanzó un 34,7% en *target* comercial**

**‘La Isla de las Tentaciones: Express’ también anotó su mejor dato de la edición con un 19,7% y más de 3,4M de seguidores**

**El estreno de ‘Mi hogar, mi destino’ fue lo más visto en su horario con un 17,4% de *share***

**‘La Isla de las Tentaciones’** suma y sigue en su estela alcista en cada una de sus entregas. Anoche alcanzó un **nuevo máximo de temporada** en cuota de pantalla con un **27,8% de *share* y casi 3,2M de espectadores**, 3,1 puntos y 253.000 seguidores más que la semana pasada. El *reality* de Telecinco se impuso en más de **20 puntos sobre Antena 3**, que marcó un 7,3%.

El programa presentado por Sandra Barneda incrementó su media en 6,9 puntos hasta anotar un **34,7% en el *target* comercial, frente al descenso de 1,4 puntos de su competidor**, que registró un 5,9% en este segmento. Una semana más, destacó el seguimiento entre los jóvenes con un **54,2% de *share* entre los espectadores de 16-34 años.**

El espacio se impuso de forma absoluta en todos los *targets* sociodemográficos y superó su media nacional en **Canarias (32,2%), Murcia (31,4%),** **Asturias (29,8%), Castilla y León (28,8%), Baleares (28,6%) y en el denominado ‘Resto’ (29,6%)**.

Previamente, **‘La Isla de las Tentaciones: Express’**, también anotó su **máximo de esta edición**, tanto en espectadores como en cuota de pantalla, al marcar un 19,7% y más de 3,4M, frente al 16,2% de Antena 3. Creció hasta el **25,2% en el *target* comercial**.

Tras ‘La Isla de las Tentaciones’, el estreno de la serie **‘Mi hogar, mi destino’** fue **lo más visto en su horario** con un **17,4%, frente al 7,3%** de su principal competidor.

**Telecinco** fue la **cadena más vista del jueves** con un 16,8% de *share* y también lideró el ***day time*** con un 16,5%, la **mañana** con un 16,1%, la **tarde** con un 17,7% y el ***late night*** con un 23,7%.

**‘El programa de Ana Rosa’** fue una jornada más el ***magacín* matinal líder con un 17,6% y 606.000 espectadores**, superando ampliamente en su horario el 14,6% y 502.000 espectadores de ‘Espejo Público’.

**‘Sálvame’** fue la oferta más vista de la tarde con **‘Sálvame Limón’** (14,7% y 1,8M) y **‘Sálvame Naranja’** (18% y 2M) como líderes en sus respectivos horarios, en los que Antena 3 promedió un 10,4% y un 12,9% de cuota.