

Madrid, 19 de febrero de 2021

**audiencias JUEVES 18 DE FEBRERO**

‘La Isla de las Tentaciones’ líder absoluto de su franja, triplica a Antena 3 y arrasa entre los jóvenes con un 48,5% de *share*

**Con un 24,7% y casi 3M de espectadores, anotó un 32% en *target* comercial, casi seis veces más que el directo competidor (5,7%)**

Por quinta semana consecutiva, **‘La Isla de las Tentaciones’** volvió a ser la oferta favorita para los espectadores en su franja nocturna de los jueves, con registros inalcanzables para sus competidores. Con un **24,7% y casi 3M de seguidores**, el *reality* de Telecinco se impuso en más de **17 puntos sobre Antena 3**, que marcó un 7,3%, tercera opción por detrás de La 1 (7,7%).



El programa presentado por Sandra Barneda incrementó su media en 7,3 puntos hasta anotar un **32% en el *target* comercial, 26,3 puntos más que el obtenido por su competidor**, un 5,7%. Una semana más, destacó el seguimiento entre los jóvenes con un **48,5% de *share* entre los espectadores de 16-34 años**.

El espacio se impuso de forma absoluta en todos los *targets* sociodemográficos y superó su media nacional en **Andalucía (35,5%), Asturias (30,5%), Murcia (28,9%), Canarias (26,2%), Galicia (25%) y en el denominado ‘Resto’ (30%)**.

Tras ‘La Isla de las Tentaciones’, la serie **‘Love is in the air’** fue **lo más visto en su horario** con un **15,3%, frente al 4,8%** de Antena 3.

**Telecinco** fue la **cadena más vista del jueves** con un 16,5% de *share*, más de 2 puntos sobre Antena 3, que marcó un 14,4%. También lideró el ***day time*** con un 16,6%, la **mañana** con un 17,9%, la **tarde** con un 18,2% y el ***late night*** con un 21,6%.

**‘El programa de Ana Rosa’** fue una jornada más el ***magacín* matinal líder con un 20% y 720.000 espectadores**, superando ampliamente en su horario el 11,7% y 426.000 espectadores de ‘Espejo Público’.

**‘Sálvame’** fue la oferta más vista de la tarde con **‘Sálvame Limón’** (14% y 1,7M) y **‘Sálvame Naranja’** (18,6% y 2M) como líderes en sus respectivos horarios, en los que Antena 3 promedió un 10,4% y un 12,7% de cuota.

**‘En el punto de mira’ se impone a la oferta de LaSexta**

Por otro lado, la doble entrega de **‘En el punto de mira’** en Cuatro, con un 4,7% y 627.000 espectadores y un 4,6% y 338.000 espectadores, se impuso a la oferta de LaSexta en su franja, en la que registró un 4,3% y un 3,5%, respectivamente. La emisión de Cuatro creció en *target* comercial hasta anotar un 5,3% y un 5,9%, respectivamente.