

Madrid, 2 de febrero de 2021

Mitele, plataforma de televisión española más vista de 2020 con 2.976 millones de vídeos vistos, 1.000 millones más que su inmediato competidor

**La plataforma online de Mediaset España crece un 13% respecto a 2019 y vuelve a superar a Atresplayer, que ha cerrado el año con 1.900 millones de vídeos vistos.**

**Como grupo, Mediaset España ha batido con toda la oferta digital de sus *sites* y sus plataformas su récord anual de consumo con 5.221 millones de reproducciones, un 9% más que en 2019. Ha sido el medio de comunicación más consumido frente a Atresmedia (3.516 millones) y RTVE (1.198 millones).**

**Telecinco.es ha sido la web de un canal de televisión más consumida con 1.112 millones de vídeos, un 17% más que en 2019, frente a los 297 millones de vídeos registrados por Antena3.com.**

**Mitele** ha concluido 2020 como la **plataforma online de televisión líder** al obtener un acumulado de **2.976 millones de vídeos vistos**, lo que supone un **incremento del 13% y una diferencia de 1.000 millones de reproducciones con Atresplayer, que registra un total de 1.900 millones**. Mitele ha finalizado el año con 2,5 millones de usuarios únicos de media mensual, un 2% más que en 2019.

**Mediaset España bate como grupo su récord histórico de consumo digital con 5.221 millones de vídeos vistos y de usuarios únicos**

**Como grupo, Mediaset España** ha batido su **récord histórico de consumo digital anual** y se ha situado como el **medio de comunicación líder y tercero en el ranking global**, tras Google y Vevo, con un acumulado de **5.221 millones de vídeos** vistos en todos sus soportes.

El grupo **ha mejorado un 9% su consumo respecto a 2019 y ha superado por más de 1.700 millones de vídeos a Atresmedia**, con 3.516 millones. Además, ha multiplicado por cuatro la cifra registrada por RTVE (1.198 millones).

En lo que respecta al tráfico, Mediaset España también ha batido su récord histórico con un **promedio mensual en 2020 de 18,2 millones de usuarios únicos**, un 13% más que en 2019 tras **incrementar los datos de todos sus soportes**, según datos de MyMetrix Multiplataforma de ComScore.

**Telecinco.es lidera entre las webs de los canales de televisión y crece un 20% en usuarios únicos**

La oferta de contenidos de Telecinco.es se ha situado como la más vista entre los canales de televisión con **1.112 millones de reproducciones, un 17% más** que el año anterior, triplicando ampliamente los 297 millones registrados por Antena3.com. **Telecinco.es** ha liderado el tráfico dentro del grupo con 10,4 millones de usuarios únicos al mes, un 20% más en 2019.

Por su parte, **Cuatro.com** ha finalizado el año con 225 millones de vídeos consumidos y ha mejorado su promedio mensual hasta los 4 millones de usuarios únicos; al igual que **Divinity.es**, que ha crecido un 22% hasta los 3 millones de media mensual de usuarios.

Por su parte, la plataforma de contenidos digitales nativos de la compañía, **Mtmad**, ha batido su **récord histórico anual con 347 millones** de reproducciones, un 33% más que en 2019, y ha finalizado 2020 con un promedio de 1,2 millones de usuarios al mes.

Entre los nuevos soportes digitales que la compañía ha lanzado en los últimos años, han destacado el portal deportivo **El Desmarque**, con 4,7 millones de usuarios únicos de media al mes, y el diario generalista **NIUS**, que ha cerrado 2020 con 3,3 millones de usuarios únicos mensuales.