

Madrid, 2 de febrero de 2021

Vuelve el mítico concurso ‘El precio justo’ con una renovada versión presentada por Carlos Sobera

**El formato televisivo más longevo de la televisión mundial llegará con una nueva imagen pero manteniendo y potenciando sus elementos más icónicos y con sus reconocidos grandes premios y dinero en efectivo**

**El *casting* se abre a participantes mayores de 18 años, sin límite de edad, con la única condición de tener intuición y ganas de divertirse**

Es uno de los formatos más emblemáticos del medio, referente televisivo de toda una generación en nuestro país y **ahora regresa totalmente renovado a Mediaset España:** **vuelve** **‘El precio justo’.** Producido en colaboración con Fremantle, el mítico concurso respetará su esencia y potenciará los elementos más icónicos que lo han convertido en el *game show* más veterano de la historia de la televisión a nivel mundial. Y para un concurso mítico, un presentador a su nivel, ya que **Carlos Sobera** será el encargado de poner **la emoción, la tensión y el humor** a esta nueva etapa del concurso.

Como en su adaptación original, cuenta con una sencilla dinámica: en cada edición, varios concursantes anónimos tienen como único objetivo adivinar, sin pasarse, el precio y valor de uno o varios objetos. Tras una primera fase que ya deja la adrenalina en alto, se llega a una gran ronda final repleta de grandes premios y dinero en efectivo.

El *casting* se abre a participantes mayores de 18 años, sin límite de edad, que tengan intuición y ganas de divertirse.

**Un formato con una experiencia de seis décadas y adaptado en 42 territorios**

‘El precio justo’ cuenta en su numeroso palmarés internacional con 45 premios Emmy y ha sido adaptado en 42 territorios en sus más de 65 años de historia. En Estados Unidos se mantiene en emisión tras 48 años y en el país vecino, Portugal, está en antena desde hace más de 18. Actualmente también se emite en Tailandia, Turquía y Reino Unido.