

Madrid, 28 de enero de 2021

‘Cuatro al día’ cumple su segundo aniversario en antena duplicando sus datos de audiencia en un año

**Gracias a su compromiso con la información, el programa experimentó un espectacular incremento de espectadores en el inicio de la pandemia en marzo y desde entonces se ha estabilizado en cifras que duplican sus registros previos.**

**Desde la próxima semana y hasta el 18 de febrero, fecha en la que se celebra su segundo aniversario, Joaquín Prat presentará una serie de vídeos que resumen la historia del programa: sus reportajes más destacados, su labor informativa, didáctica y divulgativa durante el confinamiento, sus exclusivas y sus ‘momentazos’.**

**‘Cuatro al día’** celebra en los próximos días **sus dos primeros años en antena** con el objetivo cumplido de haberse convertido en **una referencia informativa en las tardes televisivas**. Desde su estreno el 18 de febrero de 2019, el espacio presentado por **Joaquín Prat**, con el apoyo de **Mónica Sanz** y de un **engranado equipo de reporteros y colaboradores**, ha ofrecido **más de 2600 horas en directo y 300 de conexiones en vivo** con los diversos lugares en los que se han producido las noticias más relevantes, **afianzándose tarde a tarde en la parrilla de Cuatro**.

Cada tarde, ‘Cuatro al día’ pone en marcha **un gran despliegue técnico y humano** en el que **el espectador es el centro de todo** y en el que el desafío es ofrecerle información sobre los temas que más le interesan y le afectan, distraerle y **hacerle compañía a lo largo de sus tres horas diarias de riguroso directo**.

***“Este programa lo hacen también ustedes”.*** Con esta frase, a menudo repetida por él mismo en la mesa de **‘Cuatro al día’**, sintetiza la filosofía del programa **Joaquín Prat**. Tras diez años sentándose junto a Ana Rosa Quintana durante más de cuatro horas de directo en ‘El Programa de Ana Rosa’; diez veranos retomando su testigo al frente del matinal líder de la televisión; once temporadas interactuando en plató con cientos de colaboradores e informando a los espectadores con su particular estilo y cercanía, el presentador asumió el reto de ponerse al frente de este espacio en Cuatro hace ahora algo más de un año.

Noticias y entrevistas exclusivas, reportajes sobre temas sociales y de denuncia, informaciones sobre las cuestiones que afectan directamente a los ciudadanos y numerosas anécdotas derivadas del directo han vertebrado el día a día de este programa, que la cadena produce en colaboración con Unicorn Content. Un arduo trabajo que **quedará resumido en una serie de vídeos** que ‘Cuatro al día’ ofrecerá desde la próxima semana hasta la fecha de su segundo aniversario.

**Compromiso con la información en la cobertura de la pandemia, detonante del crecimiento del programa**

En marzo de 2020, recién decretado el estado de alarma, **‘Cuatro al día’** convirtió el televisor de los ciudadanos confinados en sus hogares en **una ventana a través de la cual podían asomarse a la realidad del país, marcada por el desarrollo de la pandemia**. Desde entonces, los reporteros y cámaras del programa, trabajando muchas veces con el estrés y la incertidumbre propias de la situación, han trasladado la actualidad a los espectadores **en tiempo real**, desde los lugares en los que se han producido las noticias; **la tecnología se ha puesto más que nunca al servicio de la información** para poder contar a distancia con la participación de **doctores**, **enfermeras**, **virólogos**, **epidemiólogos**, **expertos** y **políticos** de todos los signos, que cada día han dado información y sus puntos de vista sobre la evolución de la COVID-19. Además, el programa ha asumido **un espíritu divulgativo y didáctico** para explicar a los espectadores los métodos y protocolos para cuidar su salud y el uso de los diferentes productos y objetos de protección contra el virus.

En paralelo, **‘Cuatro al día’** también ha informado sobre **otras cuestiones relevantes de la actualidad política y social** y ha prestado atención a **temas más livianos y entretenidos**, necesarios para rebajar la tensión generada en los momentos más difíciles.

**‘Cuatro al día’ duplica en 2020 sus datos de 2019**

Gracias a este **compromiso con la información** y al **duro trabajo** desarrollado por el equipo, el programa **obtuvo rápidamente el reconocimiento de los espectadores** y en abril registró **el mejor dato mensual de su historia** con una media de **827.000 espectadores (6%), anotando además su emisión más vista hasta la fecha el día 15,** con **940.000 espectadores (6,6%)**. Al mes siguiente **incrementó su *share* hasta el 6,2%** y desde entonces, **‘Cuatro al día’** ha fidelizado a una masa de espectadores que cada tarde **lo eligen como referencia informativa** y han propiciado que se asiente en unos datos de audiencia que **incrementan notablemente sus registros anteriores**.

A lo largo de sus 251 emisiones en riguroso directo en 2020, **‘Cuatro al día’** ha registrado una media de **579.000 espectadores y un 5,4% de *share***, lo que supone **un incremento de un 80%,** es decir, casi el doble, respecto a su registro anual de 2019 (3% y 219.000).

En este periodo, también **ha incrementado su *share* en el *target* comercial** **hasta el 5,8%** y ha superado sus datos en los ámbitos geográficos de **Madrid (7,1%)**, **Aragón (6,9%)**, **País Vasco (6,7%)**, **Castilla y León (6,6%)** y **Castilla-La Mancha (5,6%)**, así como en el grupo formado por los **espectadores adultos de 35 a 64 años (6%)**.

Por su parte, **‘Cuatro al día 20:00h’** ha registrado en 2020 una media de **548.000 espectadores y un 4,7% de *share***.