

Madrid, 26 de enero de 2021

**audiencias LUNES 25 DE enero**

Telecinco lidera el lunes con el estreno de ‘El Debate de las Tentaciones’ como lo más visto en su horario

**El programa alcanzó un 17,3% de *share* y casi 1,8M de espectadores, 2,6 puntos más que Antena 3. Creció hasta el 21,3% en el *target* comercial y hasta el 30,2% entre los jóvenes de 16-34 años. Previamente, ‘Love is in the air’ marcó récord de espectadores con casi 2,2M y un 11,9%.**

**Telecinco dominó el *day time* (17,4%) y la mañana (19%), con el liderazgo de ‘El programa de Ana Rosa’, que con un 21% y 868.000 firmó su segunda emisión más vista de la temporada y aventajó por 7,5 puntos a ‘Espejo Público’, que registró un 13,5% y 559.000.**

**La cadena también dominó la tarde (19,1%) con nuevos triunfos de ‘Sálvame Limón’, con un 14,9% y casi 2,1M, y de ‘Sálvame Naranja’, con un 19,2% y casi 2,5M, en sus respectivas bandas horarias.**

El **estreno de ‘El Debate de las Tentaciones’**, que llegó anoche a Telecinco -y media hora antes a Mitele PLUS- con amplio material inédito de las primeras horas de convivencia entre las parejas y los solteros, se convirtió en **lo más visto en su franja de emisión** con una media del **17,3% de *share* y 1.776.000 espectadores**, aventajando por 2,6 puntos a Antena 3, que promedió un 14,7%. Además, el espacio logró crecer 4 puntos hasta alcanzar un **21,3% en el *target* comercial** y casi 13 puntos hasta firmar un destacado **30,2% entre los jóvenes de 16 a 34 años**.

Previamente, **‘Love is in the air’** creció hasta batir su **récord de espectadores** con 2.194.000 y un 11,9%, frente al descenso de 2,2 puntos y casi 140.000 espectadores de la telenovela ‘Mujer’ de Antena 3 (2.277.000 y 17,1%).

Pasada la medianoche, **‘Got Talent Momentazos’** continuó la senda de liderazgo con un 15,2%, 423.000 y un 21% en el *target* comercial, lo que situó a Telecinco como la cadena más vista del ***late night*** con un 18,7%, frente al 12,2% de su competidor.

**Segundo mejor dato de temporada de ‘El programa de Ana Rosa’**

Un día más, Telecinco dominó el ***day time*,** con un 17,4% frente al 13,2% de su rival; la **mañana**, con un 19% frente al 13,8% de Antena 3; y la **tarde**,con un 19,1% con un 12,3% de su competidor.

Destacó especialmente **‘El programa de Ana Rosa’**, que volvió a situarse como el **magazine matinal líder con un 21% y 868.000 espectadores**, su segunda emisión más vista de la temporada. Superó ampliamente, por 7,5 puntos, a ‘Espejo Público’, que promedió un 13,5% y 559.000 espectadores. En la sobremesa, **Informativos Telecinco 15:00 horas** también logró su segunda entrega más vista del curso con 2.268.000 y un 16,3%.

En la franja vespertina, **‘Sálvame’** volvió a ser nuevamente la oferta líder con **‘Sálvame Limón’**, con un 14,9% y casi 2,1M, y **‘Sálvame Naranja’**, con un 19,2% y casi 2,5M, como lo más visto en sus respectivos horarios, en los que Antena 3 registró medias del 9,8% y 10,8%, respectivamente.

Telecinco fue la **cadena con mayor audiencia del lunes** con un 16,3%, 1,4 puntos más que Antena 3, que marcó un 14,9%.