

Madrid, 25 de enero de 2021

**audiencias SÁBADO 23 Y DOMINGO 24 DE enero**

Telecinco, cadena más vista del viernes, sábado y domingo con los triunfos de ‘Got Talent España’ y la doble entrega de ‘Deluxe’

**Domingo: la cadena dominó el *prime time* y el *late night* con ‘Deluxe’ como el programa de entretenimiento más visto de la jornada con casi 2,4M y un 21% y *minuto de oro* del día. También encabezaron sus horarios ‘Viva la Vida’ y ‘Socialité by Cazamariposas’.**

**Sábado: Informativos Telecinco 21:00 horas, con un 13,6% y 2,4M, y ‘Sábado Deluxe’, con un 15% y más de 1,8M, lideraron sus respectivas franjas y llevaron a la cadena a ser también la más vista del *prime time* y del *late night*.**

**Viernes: ‘Got Talent España’ creció 2,4 puntos respecto a su estreno y con un 17,2% y casi 2,7M fue lo más visto en su horario por delante de ‘El Desafío’, de Antena 3, que perdió más de 7 puntos y más de 1 millón de espectadores respecto a su primera emisión.**

Nuevo fin de semana triunfal para **Telecinco**. La cadena ha sido **la más vista del viernes, sábado y domingo con ‘Got Talent España’ y la doble entrega de ‘Deluxe’ como los espacios más vistos** en sus respectivos horarios en la franja de máximo consumo televisivo. Con un 15%, Telecinco lideró el domingo frente al 11,2% de Antena 3; encabezó el sábado con un 13,8% frente al 10,3% de su competido; y dominó el viernes con un 16,1% frente al 14,4% de su rival.

**Domingo: segunda emisión más vista del curso para ‘Deluxe’, *minuto de oro* de la jornada**

La entrega de **‘Deluxe’** emitida anoche alcanzó un destacado **21% y casi 2,4M de espectadores**, firmando la segunda emisión más vista del formato en la temporada y **liderando su franja de emisión con más de 8 puntos de ventaja sobre Antena 3**, que promedió un 12,6%. Además, logró el ***minuto de oro*** del día a las 23:12 horas con 3.280.000 espectadores (19,5%). El espacio situó a Telecinco como la cadena líder del ***prime time*, con un 15,2%** frente al 13,1% de su competidor, y del ***late night*, con un 29%** frente al 9,1% de su rival.

La cadena también dominó el ***day time*, con un 15%** frente al 10,4% de Antena 3. Destacaron en la franja diurna los liderazgos en sus respectivos horarios de **‘Viva la Vida’**, con 14% y más de 2,1M, y de **‘Socialité by Cazamariposas’**, con un 14,9% y más de 1,6M. Telecinco también encabezó la **tarde, con un 15,1%** frente al 9,9% de su rival, y la **mañana, con un 10,8%** frente al 7,4% de su competidor, donde la reposición de **‘Got Talent España’** también fue lo más visto en su banda horaria con un 12,1% y 761.000.

**Cuatro**, por su parte, **con un** **5,7% en total día** **superó a La Sexta**, que obtuvo un 5,3%. También se impuso en ***day time*** y ***late night***, con un 5,9% y un 6,3%, respectivamente, frente al 5,2% y al 1,4% de su competidor. Destacó **‘Cuarto Milenio’**, con más de 1M de espectadores y un 5,9%, por delante en su horario sobre el 5,3% promediado por su competidor, y la edición de sobremesa de **‘Cuatro al día fin de semana’**, con un 6,9% y 777.000 espectadores, su tercera entrega más vista de la temporada.

En lo que respecta a los canales temáticos, **Factoría de Ficción** fue el más visto del domingo con un 2,8%. También encabezó el *prime time*, con un 3%, el *late night*, con un 4,3%, el *day time*, con un 2,7%, y la sobremesa con un 2,6%.

**Sábado: el *prime time*, *late night* y *day time* para Telecinco**

Telecinco fue la cadena más vista del sábado y se impuso también en las principales franjas: ***prime time***, con un 13% frente al 9,5% de Antena 3; ***late night***, con un 19,2% frente al 6% de su rival; ***day time***, con un 14,1% frente al 10,6% de su competidor; y la **tarde**, con un 16,3% frente al 10,8% de Antena 3.

**‘Sábado Deluxe’**, con un 15% y más de 1,8M, encabezó con comodidad su franja de emisión, con **más de 8 puntos sobre Antena 3**, que fue la cuarta opción con un 6,9%. Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas** también lideró su banda de competencia con un 13,6% y 2,4M.

Lo mismo sucedió en la sobremesa con **‘Socialité by Cazamariposas’**, con un 14,7% y más de 1,5M frente al 12,5% de su competidor. En la tarde, **‘Viva la Vida’** también fue lo más visto en su horario con un 15,1% y casi 2,3M, frente al 11% de su rival. El espacio conducido por Emma García firmó su **tercera emisión más seguida del curso**.

**Viernes: ‘Got Talent España’, líder, firma un 20% entre los jóvenes**

La segunda entrega de la sexta edición de **‘Got Talent España’** creció 2,4 puntos respecto a su estreno y con una media del **17,2% y casi 2,7M** fue **lo más visto en su franja de emisión** frente al 14,1% promediado por Antena 3, que experimentó el descenso de más de 7 puntos y 1M de espectadores de ‘El Desafío’, que anotó un 15,3% y 2,2M. El programa conducido por Santi Millán destacó especialmente entre el público jóvenes, con un **20% entre los de 13 a 24 años** y un **19,8% entre los de 25 a 34 años**.