

Madrid, 22 de enero de 2021

Mediaset España bate su récord histórico de tráfico y cierra 2020 como el medio líder en consumo de vídeo digital tras crecer un 12%

**Con un total de 1.433 millones de vídeos vistos en PC, un 12% más que en 2019, ha batido ampliamente a Atresmedia (980 millones) y ha multiplicado por cinco a RTVE (280 millones). Han sido consumidos por una media mensual de 18,2 millones de usuarios únicos, su cifra más alta, tras mejorar su tráfico un 13% respecto al año anterior, según ComScore.**

**Mitele se ha situado como la plataforma de televisión más vista en 2020 con un acumulado de 894 millones de vídeos en PC en 2020, un 37% más, superando ampliamente a Atresplayer, con 665 millones.**

**Telecinco.es ha cerrado el año como la web de un canal de televisión más consumida con 363 millones de vídeos en PC, un 23% más que en 2019, frente a los 20 millones de vídeos registrados por Antena3.com. Igualmente, Cuatro.com, con 91 millones de reproducciones, ha batido las 10,7 millones registradas por LaSexta.com.**

La **amplia y variada oferta de contenidos digitales** que **Mediaset España** ha ofrecido a través de sus diferentes soportes en **2020** se ha situado como **la más vista** entre los medios de comunicación españoles con un acumulado de **1.433 millones de vídeos** reproducidos, según datos de Videometrix PC de ComScore, que incluye el consumo realizado en PC a falta de contabilizar las mediciones en *mobile*.

Una cifra que supone **un crecimiento del 12% respecto a 2019** y que sitúa al grupo **muy por delante de Atresmedia, que ha registrado 980 millones de vídeos**, un consumo que se ha visto sobreestimado por el medidor en los meses de julio y agosto. Además, Mediaset España, que anotó su **récord histórico de consumo en PC en el mes de octubre**, ha quintuplicado a RTVE, con 280 millones.

**Mitele** ha encabezado en 2020 el consumo digital dentro del grupo y se ha situado como la **plataforma de televisión más consumida** con un acumulado de **894 millones de vídeos en PC, un 37% más** que en 2019. **Se ha impuesto por casi 230 millones a Atresplayer**, que ha registrado 665 millones de vídeos.

A continuación, se ha situado **Telecinco.es** que, con 363 millones de vídeos reproducidos en PC, ha sido la **web de un canal de televisión con mayor consumo del año** tras crecer un 23% respecto a 2019 y **multiplicar por 18 la cifra de Antena3.com**, con 20 millones de vídeos vistos. Por su parte, Cuatro.com ha alcanzado los 91,2 millones de vídeos consumidos, un 6% más, frente a los 10,7 anotados por La Sexta.com.

Por último, la plataforma de contenidos digitales nativos de la compañía, **Mtmad**, ha concluido el año con un total de 30 millones de vídeos reproducidos, logrando un **crecimiento del 37%** respecto al año anterior.

**Récord histórico de tráfico en 2020**

En lo que respecta al tráfico, Mediaset España ha batido en 2020 su récord histórico con un **promedio mensual de 18,2 millones de usuarios únicos**, un 13% más que la cifra alcanzada en 2019 tras **incrementar los datos de todos los soportes digitales** del grupo, según datos de MyMetrix Multiplataforma de ComScore. En marzo, alcanzó su mejor dato mensual con 19 millones de usuarios únicos.

**Telecinco.es** ha liderado el tráfico dentro del grupo con 10,5 millones de usuarios únicos al mes, un 23% más en 2019; **Cuatro.com** ha mejorado su promedio mensual hasta los 4 millones de usuarios únicos; al igual que **Divinity.es**, que ha crecido un 28% hasta los 3,2 millones de media mensual.

En el apartado de las plataformas, **Mitele** ha finalizado el año con 2,6 millones de usuarios únicos de media mensual, un 8% más que en 2019, mientras que **Mtmad** ha finalizado 2020 con un promedio de 1,2 millones de usuarios al mes.

Entre los nuevos soportes digitales del grupo han destacado el portal deportivo **El Desmarque**, con 4,7 millones de usuarios únicos de media al mes, con su récord absoluto anotado en mayo con 6,5 millones de usuarios únicos; y el diario generalista **NIUS**, que ha cerrado 2020 con 3,1 millones de usuarios únicos al mes tras batir su récord en abril con 4,5 millones.

**Mediaset España también lidera el consumo en diciembre**

El último mes del año también se ha saldado con el liderazgo de Mediaset España en consumo de vídeo digital entre los medios de comunicación españoles con **122 millones de vídeos vistos en PC, un 5% más** que en diciembre de 2019. El grupo se ha situado por delante una vez más de Atresmedia, con 102 millones de vídeos vistos en PC, y de RTVE, con 22 millones de vídeos reproducidos.

**Mitele** ha vuelto a acaparar el mayor consumo de vídeo dentro del grupo con 72,5 millones de vídeos reproducidos en PC, un 15% más interanual. **Mtmad**, por su parte, ha firmado su segundo mejor dato histórico con 3,5 millones de vídeos vistos.

**Telecinco.es** ha alcanzado en diciembre 33,3 millones de vídeos, frente a los 1,6 millones de reproducciones de Antena3.com, mientras que **Cuatro.com** ha mejorado su consumo un 11% sobre diciembre de 2019 hasta los 7,3 millones de vídeos reproducidos, frente a 1 millón anotado por LaSexta.com.