

Madrid, 20 de enero de 2021

Mtmad estrena ‘Caza de witches’ by Selena Milán, nuevo canal donde la *influencer* destapa mentiras a través de los teléfonos móviles

**La joven canaria, que el pasado verano se declaró abiertamente como mujer *trans,* se incorpora a la plataforma de Mediaset España para plantear un juego: investigar los teléfonos móviles de los más atrevidos para averiguar si son lo que dicen ser**

**Pondrá a prueba todo tipo de relaciones, ofreciendo un premio simbólico en metálico a cambio de acceder a sus secretos más íntimos y conocer su grado de sinceridad, para lo que podrá recurrir a un polígrafo de bolsillo, el registro de objetos personales o test de compatibilidad**

Mtmad arranca fuerte en la incorporación de rostros conocidos a sus canales. Tras el aterrizaje el pasado jueves de Jesús Vázquez, la plataforma de contenido nativo suma a partir de hoy un nuevo talento a su plantel de colaboradores con el estreno de **‘Caza de witches’,** un nuevo canal semanal protagonizado por **Selena Milán**, una de las *influencers* más seguidas en redes sociales cuya valiente confesión de su condición como mujer *trans* el pasado año recibió el aplauso unánime de sus seguidores el día del Orgullo LGTBI.

La joven canaria, que acumula más de 540.000 suscriptores en YouTube por sus contenidos espontáneos y descarados en los que a menudo habla de sus historias personales y ofrece su particular visión de la actualidad en redes sociales, llega a Mtmad dispuesta a destapar mentiras en este nuevo formato producido por **Fénix Media Audiovisual, productora de Mediterráneo Mediaset España Group.**

**¿Estarías dispuesto a que Selena indagase en todo el contenido de tu móvil en busca de mentiras, traiciones o deslealtades?**

Para ello, cada semana se lanzará a la calle para someter a un candidato o candidata a un juego que ella misma considera un servicio público: **averiguar a través del teléfono móvil del participante su grado de sinceridad con su pareja y sus amigos,** con el fin de conocer si la persona en cuestión es quien parece y dice ser.

Y es que es mucho lo que se puede saber de una persona a través de su móvil: conversaciones de whatsapp, mensajes de Instagram, aplicaciones descargadas pero ocultas, música que escucha sola en determinadas ocasiones, fotos escondidas... Y para un ojo experto y ávido de deslealtades como el de Selena, toda esta información es oro. Parejas de amig@s, compañer@s de trabajo, padres e hij@s o parejas de novi@s: Selena pondrá a prueba todo tipo de relaciones, ofreciendo euros a cambio de *bichear* sus dispositivos e investigar sobre su sinceridad.

En este nuevo formato de Mtmad casi nunca las cosas serán lo que parecen. Más allá del propio móvil de los participantes y de su intuición femenina para indagar en las relaciones personales de los que se atreven a jugar con ella, Selena cuenta con herramientas varias como el mini poli de bolsillo, los *test* de compatibilidad o la revisión de objetos personales. Pruebas de fuego para cualquiera, como es el caso de la primera entrega, en la que Selena investiga a una pareja de amigas íntimas que aseguran no tener nada que esconder entre ellas. ¿Serán tan leales la una a la otra como afirman?