

Madrid, 18 de diciembre de 2020

**audiencias jueves 17 de dicIEMBRE**

‘La Casa Fuerte’ crece y consolida su liderazgo frente al acusado descenso de ‘La Voz Senior’

**Con un 18,1% y 1,6 M, el *reality* de Telecinco creció 1 punto intersemanal anotando su segunda emisión más vista en jueves esta temporada. Creció 2,8 puntos en jóvenes de 25 a 34 años hasta registrar un 20,9%.**

**Superó por 6,3 puntos a la segunda entrega del concurso de Antena 3 que perdió 3,5 puntos sobre su estreno hasta un 11,9% y 1,3 M, le duplicó entre el público joven y amplió su distancia a casi 9 puntos en *target* comercial con un 17,8% frente al desplome de ‘La Voz Senior’ hasta el 9%.**

**Telecinco, cadena más vista del día, volvió a destacar en la mañana, con ‘El programa de Ana Rosa’, con un 20%, y en la tarde, con ‘Sálvame Naranja’, con un 18,9% y más de 2 M.**

**‘La Casa Fuerte’** creció anoche un punto respecto a la semana pasada y anotó su **segunda mejor marca de las galas de los jueves de la temporada** con un **18,1% de *share* y 1,6M de espectadores**. Consolidó su liderazgo frente a la segunda entrega de ‘La Voz Senior’, que perdió 3,5 puntos respecto a su estreno al registrar un 11,9%, 1,3 M y un *target* comercial que cayó al 9%, dato que prácticamente duplicó el concurso de Telecinco en este parámetro (17,8%).

El espacio conducido por Jorge Javier Vázquez y Lara Álvarez volvió a destacar entre el público más joven, con un **20,9% entre los de 25-34 años** frente al 8,2% de Antena 3. Además, llevó a Telecinco a ser la primera opción para los espectadores en el ***late night***, con un 20,8% de cuota de pantalla, aupado por el liderazgo de ‘**La Casa Fuerte: Resumen diario’** (16,7%).

Telecinco fue la **cadena más vista del día con un 16,1% de *share***, 2,2 puntos más que Antena 3 (13,9%). Encabezó el ***day time*** con un 17,2% frente al 12,7% de su competidor; la **mañana**, con un 17,8% frente al 13,1%; y la **tarde**, con un 18,7% frente al 11,8% de Antena 3.

En la franja matinal, **‘El programa de Ana Rosa’** con un **20% y 655.000 espectadores**, aventajó en más de 7 puntos a ‘Espejo Público’, con un 12,6%.

En la tarde, ‘**Sálvame’** volvió a ser la opción más vista con el liderazgo de sus respectivas franjas de **‘Sálvame Limón’**, con un 14,8% y 1,7M frente al 9,8% de Antena 3; y de **‘Sálvame Naranja’**, con un 18,9% y 2M frente al 10,6% de su competidor.