

Madrid, 14 de diciembre de 2020

**audiencias SÁBADO 12 Y DOMINGO 13 DE DICIEMBRE**

Telecinco lidera el fin de semana con ‘Sábado Deluxe’ y ‘La Casa Fuerte’ como lo más visto en sus respectivas franjas

**Audiencias domingo: el concurso presentado por Jorge Javier Vázquez firmó un 15% de *share*, aventajando en su horario por 2 puntos a Antena 3. También encabezaron sus franjas ‘Socialité by Cazamariposas’, con un 16,1%, en la sobremesa, y ‘Viva la Vida’, con un 13%, en la tarde.**

**Audiencias sábado: Telecinco fue la cadena más vista del *prime time* y del *late night* con ‘Sábado Deluxe’, que firmó un 15,3% y superó en su banda horaria por más de 7 puntos a su competidor. ‘Socialité by Cazamariposas’, con un 15,6%, y ‘Viva la vida’, con un 13,7%, también fueron lo más visto en sus franjas.**

**Informativos Telecinco 21:00 horas, edición informativa más vista del *prime time* ambas jornadas.**

**Telecinco** ha vuelto a ser este fin de semana la **opción preferida de los espectadores** al lograr ser **la cadena más vista** tanto el **sábado**, con un 13,2% frente al 10,1% de Antena 3, como el **domingo**, con un 13,1% frente al 11,4% de su competidor. Dos jornadas en las que sus **ofertas de entretenimiento nocturno** se situaron como las de mayor audiencia en sus respectivas franjas de emisión: **‘Sábado Deluxe**’, con un 15,3% y casi 1,8M, y **‘La Casa Fuerte’**, con un 15% y casi 1,7M de espectadores.

Además, **Informativos Telecinco 21:00 horas** se situó como la **edición informativa más vista del *prime time*** tanto del sábado, con un 11,6% y casi 1,8M frente al 11,1% de Antena 3, como del domingo, con un 13,1% y casi 2,3M frente al 12% de su competidor.

**Domingo: Telecinco lidera el *day time* con ‘Socialité by Cazamariposas’ y ‘Viva la Vida’**

Además de dominar la noche con **‘La Casa Fuerte’**, que superó en su horario por 2 puntos a Antena 3, que marcó un 13%, y alcanzó el **17% entre los jóvenes de 25-34 años**, Telecinco fue la cadena más vista del ***day time***, con un 13,4% frente al 10,9% de Antena 3; la **mañana**, con un 10,3% frente al 8,1% de su competidor; la **sobremesa**, con un 13,6% frente al 13,3% de su rival; y la **tarde**, con un 13,7% frente al 11,3% de Antena 3.

Destacaron un domingo más los triunfos en sus respectivas franjas de **‘Socialité by Cazamariposas’**, con un 16,1% y casi 1,5M frente al 11% de su competidor, y de **‘Viva la Vida’**, con un 13% y casi 1,8M frente al 11,4% de su rival.

Por su parte, **Cuatro, con un 5,8% en total día, superó a La Sexta**, que marcó un 5,3%. También aventajó a su competidor en la **mañana**, con un 6,1%, la **sobremesa**, con un 5,9%, el ***day time***, con un 6,1%, y en ***late night***, con un 7,4%. Destacó en la tarde el **contenedor cinematográfico** **‘Home Cinema’**, que con la película ‘Spiderman 3’ anotó un 7,6% y más de 1M de espectadores, 3,3 puntos más que La Sexta, que promedió un 4,3%.

Por último, **Factoría de Ficción** fue la **temática más vista del domingo** con un 2,8%. También lideró el ***day time*** con un 2,8% y la **sobremesa** con un 2,8%. **Divinity** fue la cadena más vista de la **mañana**, con un 4%.

**Sábado: Telecinco se impone en *prime time*, *late night* y *day time***

Además de dominar el sábado, Telecinco también lideró las principales franjas del día: desde el ***prime time***, con un 12,7% frente al 9,3% de Antena 3, y el ***late night***, con un 18,3% frente al 6,7% de su rival, hasta el ***day time***, con un 13,4% frente al 10,5% de su competidor, y la **tarde**, con un 14,4% frente al 11,4% de Antena 3.

Con una media del 15,3% y casi 1,8M, **‘Sábado Deluxe’** encabezó ampliamente su franja de emisión, con **más de 7 puntos sobre Antena 3**, que promedió un 7,9%. Lo mismo sucedió en la sobremesa con **‘Socialité by Cazamariposas’**, con un 15,6% y más de 1,3M frente al 10,9% de su competidor. En la tarde, **‘Viva la Vida’** también fue lo más visto en su horario con un 13,7% y 1,7M, frente al 11,2% de su rival.

Al igual que el domingo, **Factoría de Ficción** fue el canal **temático más visto del sábado** con un 3%. También lideró el ***prime time*** con un 3%, el ***late night*** con un 4,6%, el ***day time*** con un 3% y la **sobremesa** con un 2,8%.