

Madrid, 11 de diciembre de 2020

**audiencias jueves 10 de dicIEMBRE**

‘La Casa Fuerte’, líder absoluto frente al peor estreno del formato ‘La Voz’

**Con un 17,1% y 1,5 M de espectadores, el *reality show* de Telecinco creció hasta el 22% de *share* entre los espectadores de 13 a 24 años. Superó por casi dos puntos al estreno de Antena 3, le duplicó con creces entre los espectadores jóvenes y abrió una ventaja de más de 6 puntos en *target* comercial con un 17,4% frente al desplome de ‘La Voz Senior’ hasta el 11,7%**

**Telecinco, cadena más vista del día, volvió a destacar en la mañana, con ‘El programa de Ana Rosa’, que rozó el 20%, y en la tarde, con ‘Sálvame Naranja’, con un 17,4% y más de 2 M de espectadores.**

**FDF (2,7%) lideró los temáticos con la película ‘Jumanji: bienvenidos a la jungla’ como lo más visto del día en estos canales con un 4,4% y 582.000.**

**‘La Casa Fuerte’** confirmó anoche su liderazgo **con un 17,1% de *share*, 1,5 M de espectadores y un *target* comercial por encima de su media con un 17,4%**. Se impuso en casi 2 puntos al arranque de ‘La Voz Senior’, que obtuvo un 15,4%, 1,3 M y un *target* comercial que cayó al 11,7%, siendo el peor estreno de cualquier versión del formato ‘La Voz’ emitido en nuestro país.

El espacio conducido por Jorge Javier Vázquez y Lara Álvarez anotó un **17,4% en el *target* comercial** y volvió a destacar entre el público joven con un **22% entre los de 13-24 años** y un **21,4% entre los de 25-34 años** frente al 8,4% y 12,9% de Antena 3 en ambas franjas, respectivamente. Además, llevó a Telecinco a ser la primera opción para los espectadores en el ***late night***, con un 18,2%, aupado por el liderazgo de ‘**La Casa Fuerte: Resumen diario’**, con un 16,4%.

Telecinco, **cadena más vista del día con un 15,5%**, encabezó el ***day time*** con un 16,3% frente al 13,5% de Antena 3; la **mañana**, con un 17,7% frente al 14,1% de su competidor; y la **tarde**, con un 17,2% frente al 12% de Antena 3.

En la franja matinal, **‘El programa de Ana Rosa’** con un **19,6% y 693.000 espectadores**, aventajó por más de 6 puntos a ‘Espejo Público’, con un 13,5%. El *magazine* creció hasta el **20,3% en el *target* comercial**.

En la tarde, ‘**Sálvame’** volvió a ser la opción más vista con el liderazgo de sus respectivas franjas de **‘Sálvame Limón’**, con un 14,4% y 1,8M frente al 9,7% de Antena 3; y de **‘Sálvame Naranja’**, con un 17,4% y 2M frente al 10,7% de su competidor.

Por último, **FDF** cerró el jueves con un 2,7%,fue la televisión temática líder del jueves con la emisión con mayor audiencia del día en estos canales, la película **‘Jumanji: bienvenidos a la jungla’ (4,4% y 582.000).**