

Madrid, 4 de diciembre de 2020

**audiencias jueves 3 de dicIEMBRE**

‘La Casa Fuerte’ crece hasta el 21,6%, lidera su franja con nuevo récord y supera el 28% entre los jóvenes

**El *reality show* rozó en Telecinco los 2M de espectadores y superó en su horario por más de 15 puntos a Antena 3, que promedió un 6,5% con su oferta, que incluyó el desenlace de ‘La Valla’, con un 8,3% y 1,1M.**

**Telecinco, cadena más vista del día, volvió a destacar en la mañana, con ‘El programa de Ana Rosa’ de nuevo por encima del 20%, y en la tarde, con ‘Sálvame Naranja’ con un 19,5%.**

**En Cuatro, la película ‘The Informer (2019)’ anotó un 7,9% y 827.000 espectadores, imponiéndose en su horario a La Sexta, que marcó un 6,5%.**

**‘La Casa Fuerte’** dio un paso más anoche en su trayectoria ascendente al firmar un **nuevo récord de *share* con un 21,6% y 1.936.000 espectadores**,su mejor dato en jueves de la edición. Con estas cifras **lideró ampliamente** en su horario de emisión con **más de 15 puntos de ventaja sobre Antena 3**, tercera opción por detrás de Cuatro al promediar un 6,5% con una oferta nocturna que incluyó el último episodio de ‘La Valla’, que registró un 8,3% y casi 1.084.000 espectadores.

El espacio conducido por Jorge Javier Vázquez y Lara Álvarez anotó un **21,9% en el *target* comercial** y volvió a destacar entre el público joven con un **28,3% entre los de 13-24 años** y un **23,4% entre los de 25-34 años**. Además, llevó a Telecinco a liderar el ***late night***, con un 23,7% frente al 4,5% de su competidor. La primera parte del programa, ‘**La Casa Fuerte: Exprés’**, fue seguida por más de 2,1M y un 12,3%.

Telecinco fue la **cadena más vista del día con un 16,8%**, 3,5 puntos más que su rival, que marcó un 13,3%. También encabezó el ***day time***, con un 17,9% frente al 11,9% de Antena 3; la **mañana**, con un 18,7% frente al 12,4% de su competidor; y la **tarde**, con un 19,1% frente al 11,8% de Antena 3.

En la franja matinal, **‘El programa de Ana Rosa’** lideró en su horario con un **20,7% y 737.000 espectadores**, aventajando por más de 8 puntos a ‘Espejo Público’, que promedió un 12,2% y 427.000. El magazine creció hasta el **21,5% en el *target* comercial**.

En la tarde, ‘**Sálvame’** volvió a ser la opción más vista con el liderazgo de sus respectivas franjas de **‘Sálvame Limón’**, con un 14,8% y casi 1,8M frente al 10,2% de Antena 3; y de **‘Sálvame Naranja’**, con un 19,5% y casi 2,2M frente al 10,6% de su competidor.

Por último, la emisión de la película **‘The Informer (2019)’ en Cuatro** firmó un 7,9% y 827.000 espectadores, superando en su horario a La Sexta, que promedió con su oferta un 6,5%, que incluyó la emisión de ‘¿Te lo vas a comer?’ con un 6,5%.