

Madrid, 3 de diciembre de 2020

**audiencias MIÉRCOLES 2 DE DICIEMBRE**

‘El programa de Ana Rosa’ supera por casi 10 puntos a ‘Espejo Público’ y lleva a Telecinco a firmar su mejor mañana de miércoles del año

**El programa presentado por Ana Rosa Quintana alcanzó un 21,1% de *share* y 736.000 espectadores, encabezando su horario frente al 11,7% y 405.000 promediado por la oferta matinal de Antena 3.**

**Telecinco firmó un 19,4% en la franja de mañana y lideró el día con un 15,9%.**

**Cuatro superó a La Sexta en *prime time* y *late night* con ‘First Dates’, con su segunda emisión más vista de la temporada, y ‘En el punto de mira’ por delante en sus respectivos horarios de la oferta de su competidor.**

**Telecinco** fue ayer nuevamente la **cadena preferida de la audiencia** con un 15,9% de *share*, casi 1 punto por delante de Antena 3. Una jornada en la que volvió a exhibir la **solidez de su oferta de programas en directo en el *day time***, franja que dominó con un 17,3% frente al 13,8% de su competidor. Destacó especialmente el liderazgo en la **mañana**, con un **19,4%, su mejor registro del año en miércoles**, frente al 12,2% de su rival. Un triunfo sustentado en los datos de **‘El programa de Ana Rosa’**, la oferta más vista con un 21,1% -su **tercer mejor *share* de la temporada**- y 736.000 espectadores, **distanciando en su horario por casi 10 puntos a ‘Espejo Público’**, que promedió un 11,7% y 405.000.

El liderazgo de Telecinco continuó en la **sobremesa**, con un 15,5%, su **segundo mejor dato del curso** en este día de la semana, frente al 14,5% de Antena 3, y en la **tarde**, con un 19,5% frente al 11,6% de su competidor. En la franja vespertina, **‘Sálvame’** fue lo más visto con sus versiones **‘Sálvame Limón’**, con un 16,3% y casi 2M frente al 9,7% de su rival, y **‘Sálvame Naranja’**, con un 20% y casi 2,3M frente al 10,4% de su competidor.

En el horario estelar, **‘La que se avecina’** promedió un 14,4% y más de 1,6M. Destacó su **seguimiento entre los jóvenes**, con **un 21,5% entre los espectadores de 13-24 años** y un **20,8% entre los de 25-34 años**.

**Cuatro bate a La Sexta en *prime time* y *late night***

**Cuatro superó en *prime time* a La Sexta** con un 5,9% frente al 5,7% de su competidor, al que también aventajó en ***late night*** con un 4,9%. Con un 8% y 1,4M de espectadores, **‘First Dates’ alcanzó su segunda emisión más vista de la temporada** **y superó en su franja a la oferta de su competidor**, que promedió un 7,6%. A continuación, la nueva entrega de **‘En el punto de mira’**, con un 5,2% y 691.000, también superó en su horario a su rival, que anotó un 4,5%.