

Madrid, 1 de diciembre de 2020

**audiencias LUNES 30 DE NOVIEMBRE**

El especial de ‘Socialité by Cazamariposas’ lidera su franja y ‘Planeta Calleja: Especial vacuna COVID-19’ bate a La Sexta

**El programa presentado por María Patiño firmó un 15,2% y casi 2,8M de espectadores en el *prime time* de Telecinco y superó en su horario por 1,5 puntos a Antena 3, que promedió un 13,7% en una franja en la que emitió ‘El Hormiguero’.**

**La cadena logró su mejor mañana de lunes del curso con un destacado 19,6%, con ‘El programa de Ana Rosa’ como líder destacado con un 21,8%, su mejor dato de la temporada y el segundo más alto del año.**

**El especial presentado por Jesús Calleja en Cuatro alcanzó un 9,6% y más de 1,2M, 4 puntos más que La Sexta, que marcó un 5,6%. Firmó un 15,1% entre los jóvenes.**

**‘Socialité by Cazamariposas’**, el programa más visto de las sobremesas del fin de semana, desembarcó anoche en el **horario estelar de Telecinco** con un especial que promedió un **15,2% y 2,8M de espectadores** y se situó como **lo más visto en su horario**, superando en 1,5 puntos a Antena 3, que anotó un 13,7% en una franja en la que emitió ‘El Hormiguero’. El programa conducido por **María Patiño** llevó a la cadena a igualar su **mejor *prime time* de lunes de la temporada** con un 14,9%.

Previamente, Telecinco cerró noviembre nuevamente como la **cadena más vista del día** con un 16,3% frente al 14,5% de su rival, dominando el ***day time*** con un 16,9%, frente al 13,2% de su competidor. Dentro del horario diurno, destacó el **liderazgo en la mañana** con un destacado 19,6%, su **mejor dato del curso** en este día de la semana, frente al 12,2% de Antena 3. **‘El programa de Ana Rosa’** **firmó un gran 21,8% -su mejor *share* de la temporada y el segundo más alto de 2020-** y 747.000 espectadores, **aventajando por más de 10 puntos a ‘Espejo Público’**, que promedió un 11,7% y 399.000 espectadores.

Telecinco también lideró la **sobremesa** con un 15,2% y ascendió en la **tarde** hasta el 19,6% frente al 12,6% de Antena 3. Precisamente en la franja vespertina ‘Sálvame’ fue lo más visto con sus ediciones de **‘Sálvame Limón’**, con un 15,5% y 1,9M frente al 10,2% de su competidor, y de **‘Sálvame Naranja’**, con un 19,7% y casi 2,3M frente al 11,4% de su rival.

**El especial de Jesús Calleja logra un gran 9,6% y vence a La Sexta**

Por su parte, **Cuatro superó en *prime time* a La Sexta** con un 6,4% -su **mejor dato en lunes de la temporada**- frente al 5,7% de su competidor, al que también batió en ***late night*** con un 7,4%. Destacó **‘Planeta Calleja: Especial vacuna COVID-19’** con una media del **9,6% y más de 1,2M**, cifras con las que **superó ampliamente en su horario a su rival**, que marcó un 5,6%. Creció hasta el **10,9% en el *target* comercial** y firmó un **15,1% entre los jóvenes** de 25-34 años y un 11,9% entre los espectadores de 35-54 años.

Pasada la medianoche, **‘El Desmarque de Cuatro’** firmó un nuevo **récord de *share*** con un 4% y 138.000 seguidores. Creció, además, hasta el **5,5% en el *target* comercial**.