

Madrid, 30 de noviembre de 2020

**audiencias SÁBADO 28 Y DOMINGO 29 DE NOVIEMBRE**

Telecinco domina el fin de semana con ‘Viva la Vida’ como el entretenimiento más visto y el liderazgo de ‘La Casa Fuerte’

**Audiencias domingo: Informativos Telecinco 21:00 horas, emisión con mayor audiencia del día y líder de su banda horaria. Telecinco encabezó todas las franjas de la jornada y Cuatro batió a La Sexta.**

**Audiencias sábado: Telecinco lideró todas las franjas del día con ‘Sábado Deluxe’ como lo más visto en su horario. Cuatro se impuso a La Sexta con ‘El Blockbuster: El libro de la selva’ como la emisión de cine con mayor audiencia de la temporada en el canal.**

**Factoría de Ficción, temática líder ambos días.**

Tras el éxito del tercer especial de **‘Cantora. La Herencia Envenenada’** del viernes, que **arrasó nuevamente con un 23,6% y 2,7M de espectadores frente a ‘La Voz’**, con un 15% y 2,1M, **Telecinco** culminó ayer el fin de semana como la **cadena más vista tanto del sábado**, con un 15,4% frente al 10,4% de Antena 3, **como del domingo**, con un 14% frente al 11,4% de su competidor, así como **de todas y cada una de las franjas** de cada día.

Acaparó la **emisión más vista del domingo**, con **Informativos Telecinco 21:00 horas** como líder de su franja de emisión con 2,5M y un 14%, su segunda emisión más vista de la temporada en este día de la semana. Además, **‘Viva la Vida’, con sus entregas del sábado, con 2,1M y un 15,7%, y del domingo, con 2M y un 13,6%,** se situó como el **espacio de entretenimiento más visto** de ambas jornadas, siendo también líder de sus respectivas bandas horarias.

**Domingo: ‘La Casa Fuerte’, líder de su franja con su segunda entrega más vista en domingo**

Telecinco encabezó el ***prime time***, con un 13,3%,y el***late night***, con un 21,4%, del domingo con **‘La Casa Fuerte’** como **lo más visto en su horario** con una media del 16,3% y 1.947.000, su **segunda emisión más vista** de la edición en este día de la semana. **Superó por 3,4 puntos a Antena 3**, que promedió un 12,9% con una nueva entrega de ‘Tu cara me suena’, con un 13,9% y 1.930.000. El concurso de Telecinco destacó nuevamente entre los jóvenes, con un **21,3% entre los espectadores de 13-24 años**, *target* en el que el programa de Antena 3 anotó un 12,8%.

La cadena lideró también el ***day time***, con un 14,3% frente al 10,8% de su competidor; la **mañana** con un 11,9%, la **sobremesa** con un 13,7% y la **tarde** con un 14,2%. Destacó el nuevo triunfo de **‘Socialité by Cazamariposas’** como lo más visto en su horario, con un 16,6% y casi 1,7M.

Por su parte, **Cuatro, con un 6,1% en total día, superó a La Sexta**. También se situó por delante de su competidor en el ***day time*** con un 6,6%, la **mañana** con un 6,4%, la **sobremesa** con un 6,7%, la **tarde** con un 6,9% -su **mejor dato de la temporada**- y el ***late night*** con un 6,8%. Destacó el dato en la tarde del contenedor cinematográfico **‘Home Cinema’**, que anotó su **mejor registro del curso** con un 9,4% y casi 1,4M registrados por la película ‘La montaña entre nosotros’.

Por último, **Factoría de Ficción** fue la **temática más vista del domingo** con un 3,3%, su **tercer mejor resultado del año**. También lideró el ***prime time*** con un 3,3%, el ***day time*** con un 3,3% y la **sobremesa** con un 3,1%.

**Sábado: ‘Socialité by Cazamariposas’ roza el 20% en la sobremesa**

Telecinco también dominó el sábado y todas las franjas de una jornada en la que **‘Sábado Deluxe’** fue **lo más visto en su horario** con una media del 16,4% y casi 2M de espectadores, 6 puntos por encima de Antena 3, que promedió un 10,1%. Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas** lideró su franja con un 12,9% y casi 2,1M, frente al 10,8% de su competidor. El informativo y el espacio llevaron a la cadena a liderar el ***prime time*** con un 13,7% y el ***late night*** con un 19,9%.

También encabezó el ***day time*** con un 16%, la **mañana** con un 11,8%, la **sobremesa** con un 16,1% y la **tarde** con un 16,6%. **‘Socialité by Cazamariposas’** brilló en su franja con un **destacado 19,6%** **y casi 1,9M**, frente al 11,2% de su rival.

**Cuatro**, por su parte, también se **impuso el sábado a La Sexta** tanto en **total día**, con un 6,2%, como en el ***prime time*** con un 7%, el ***day time*** con un 5,9%, la **mañana** con un 5,4%, la **sobremesa** con un 5,7% y la **tarde** con un 6,9%. **‘El Blockbuster: El libro de la selva’**, con casi 1,6M y un 9,8%, se situó como la **emisión de cine más vista de la temporada en el canal**.

Al igual que el domingo, **Factoría de Ficción** fue el canal **temático más visto del sábado** con un 2,9%. También dominó el ***prime time*** con un 2,9%, el ***late night*** con un 4,5%, el ***day time*** con un 2,9% y la **sobremesa** con un 2,7%.