

Madrid, 27 de noviembre de 2020

**audiencias jueves 26 DE NOVIEMBRE**

Telecinco firma su mejor jueves del curso con récord de la ‘La Casa Fuerte’, líder de su franja con un 19,7% y casi un 27% en jóvenes

**La nueva gala del concurso aventajó en su horario por más 14 puntos a Antena 3, que promedió un 5,4%, siendo la quinta opción con ‘La Valla’ nuevamente por debajo del millón de espectadores y un 8%.**

**Telecinco también alcanzó su mejor mañana de jueves de la temporada con un holgado liderazgo de ‘El programa de Ana Rosa’, con un 20,8%, y su segundo mejor registro en la tarde en este día de la semana.**

Con dos parejas nominadas y candidatas a la expulsión de un nuevo concursante este domingo, **‘La Casa Fuerte’** **batió anoche su récord de *share*** **con un 19,7% y un casi 1,6M de espectadores, su mejor registro de seguidores** de la edición en las entregas emitidas los jueves. Con estas cifras, **lideró ampliamente su franja de emisión con más de 14 puntos de ventaja sobre Antena 3, quinta opción** con un promedio del 5,4%, con un nuevo episodio de ‘La Valla’ nuevamente por debajo del millón de espectadores (997.000) y con un 8%.

El espacio, que volvió a destacar entre el público joven con un **26,8% entre los de 13-24 años** y un **24% entre los de 25-34 años**, llevó a Telecinco a liderar el ***late night***, con un 21,5% frente al 3,8% de su competidor. La primera parte del programa, ‘**La Casa Fuerte: Exprés’**, fue seguida por más de 2,1M y un 12,4%.

Telecinco fue la **cadena más vista del día con un 16,9%**, **su mejor dato en jueves de la temporada**, con 4 puntos de ventaja sobre su rival, que marcó un 12,9%. También encabezó el ***day time***, con un 18,1% frente al 11,5% de Antena 3; la **mañana**, con un 19,2% -su **mejor *share* en jueves del curso**- frente al 12,5% de su competidor; la **sobremesa**, con un 15% frente al 14,3% de su rival; y la **tarde**, con un 19,5% -su **segundo mejor dato en jueves de la temporada**- frente al 11,2% de Antena 3.

En la mañana, destacó **‘El programa de Ana Rosa’**, líder en su horario con un **20,8% y 803.000 espectadores**, su tercera emisión más vista del curso. Aventajó por 9 puntos a ‘Espejo Público’, que promedió un 11,7% y 456.000. El magazine presentado por Ana Rosa Quintana creció hasta el **21,3% en el target comercial**. A continuación, **‘Ya es mediodía’** anotó su segunda emisión más vista de la temporada con casi 1,5M y un 14,9%.

La franja vespertina volvió a estar dominada por ‘**Sálvame’**, con el liderazgo de ‘Sálvame Limón’, con un 15,8% y más de 2M frente al 8,6% de Antena 3; y de ‘Sálvame Naranja’, con un 19,5% y 2,3M frente al 9,9% de su competidor. ‘Sálvame Tomate’, con un 18,4% y casi 2,8M, alcanzó su segunda emisión más vista del curso.