

Madrid, 23 de noviembre de 2020

**audiencias SÁBADO 21 Y DOMINGO 22 DE NOVIEMBRE**

Telecinco lidera el fin de semana y todas sus franjas con Informativos Telecinco como lo más visto del sábado y del domingo y récord de temporada de ‘Sábado Deluxe’

**Audiencias domingo: ‘Viva la Vida’ logró su segundo mejor dato dominical de la temporada y acogió el *minuto de oro* del día. ‘La Casa Fuerte’ lideró su franja con casi 5 puntos de ventaja sobre Antena 3.**

**Audiencias sábado: ‘Sábado Deluxe’ dominó la noche con más de 13 puntos de ventaja sobre Antena 3 y culminó el dominio de toda la oferta de entretenimiento de Telecinco, con los holgados liderazgos de ‘Socialité by Cazamariposas’ y ‘Viva la Vida’.**

**Cuatro superó a La Sexta en total día tanto el sábado como el domingo.**

**Telecinco** culminó ayer un **nuevo fin de semana líder** tras situarse como la **cadena más vista y de** **todas las franjas del sábado y del domingo**, y acoger **las emisiones con mayor audiencia** de ambos días con sendas ediciones de **Informativos Telecinco 21:00 horas**.

En el arranque del fin de semana, Telecinco conquistó la noche del viernes con el **especial de ‘Cantora. La herencia envenenada 2’**, que con un **25,9% de *share* y más de 2,9M** de espectadores, contribuyó a que la cadena liderase el día con un 19,8%, el ***prime time*** con un 19,4% y arrasara en el ***late night***, con un 32,3%.

Tras ello, **Telecinco también se adjudicó el sábado** con un 17%, frente al 9,5% de Antena 3, y **el domingo**, con un 14,6% -su tercer mejor dato dominical de la temporada- frente al 11,2% de su competidor.

**Domingo: mejor resultado de la temporada para Informativos Telecinco 21:00h**

Telecinco, líder de todas las franjas del domingo, encabezó la oferta nocturna con **Informativos Telecinco 21:00 horas**, que marcó su mejor resultado del curso con un **15,1% y 2,7M de espectadores**, cifras con las que se situó como la **emisión más vista del día batiendo a ‘Antena 3 Noticias 2** (incluido Sumario)’, que anotó un 13,8% y casi 2,5M.

A continuación’, **‘La Casa Fuerte’** firmó un 15,5% y casi 1,7M, liderando durante su emisión con **casi 5 puntos de ventaja sobre Antena 3**, que promedió un 10,6% con ‘Tu cara me suena: encarando la final’ con un 11,3% y más de 1,5M. El concurso de Telecinco volvió a generar un **especial seguimiento entre los jóvenes**, con un 20% entre los de 13-24 años, y un 19,9% entre los de 25-34 años.

La cadena encabezó también la **mañana** con un 12,4%, la **sobremesa** con un 14%, y la **tarde** con un 16,3%, en los tres casos sus **segundos mejores registros del curso**, y se hizo con el control del ***day time*** con un 15,1%. Destacó especialmente **‘Viva la Vida’** en el horario vespertino: con 2,2M y un 15,5%, logró su **segundo mejor resultado de la temporada en domingo** y firmó el ***minuto de oro*** del día a las 20:31 horas con 3.335.00 y un 20,7%. El programa fue lo más visto en su franja con 3,3 puntos de ventaja sobre Antena 3, que anotó un 12,2%. En la sobremesa brilló **‘Socialité by Cazamariposas’**, que lideró su banda horaria con un 17,3% y 1,7M, casi 7 puntos por delante de Antena 3, que firmó un 10,4%.

Por su parte, **Cuatro**, con un 5,8%, **superó a La Sexta en total día**, en el ***day time***, con un 5,9%, la **mañana**, con un 5,2%, la **sobremesa**, con un 5,5%, y el ***late night***, con un 7,2%. Destacó **‘Cuarto milenio’**, con un 6,6% y casi 1,1M, que también se situó por delante de la oferta de su competidor.

**Sábado: ‘Sábado Deluxe’, programa de entretenimiento más visto del día**

Telecinco también dominó el sábado y todas las franjas de una jornada en la que **Informativos Telecinco 21:00 horas** volvió a ser la **emisión más vista del día** con casi 2,5M y un 15%. Lideró su banda horaria con casi 2 puntos de ventaja sobre Antena 3, que marcó un 13,2%.

La cadena ofreció también el **programa de entretenimiento con mayor audiencia: ‘Sábado Deluxe’**, con 2,4M y un 20,3%, firmó su **emisión más vista de la temporada** **y arrasó con más de 13 puntos de ventaja** sobre su competidor, que promedió un 6,7%.

Como consecuencia, Telecinco lideró el ***prime time***, con un 16,5%, y el ***late night***, con un 24,5%, a gran distancia de su rival, que registró un 9,2% y un 5,2%, respectivamente. También dominó el ***day time*** con un 17,3%, la **mañana** con un 11,6%, la **sobremesa** con un 16,4%, y la **tarde** con un 18,4%, con **‘Viva la vida’** como líder de su franja con un 17,2% y casi 2,3M, su **segundo mejor resultado de la temporada**, 6 puntos por delante de Antena 3.

En la sobremesa, también lideraron sus respectivas franjas **‘Socialité by Cazamariposas’**, con un **20,2% y casi 1,9M**, frente al 10,8% de su competidor, e **Informativos Telecinco 15:00 horas**, con un 18% y más de 2,3M.

**Cuatro también se impuso el sábado a La Sexta** tanto en **total día**, con un 6%, como en el ***prime time***, con un 5,9%, el ***late night***, con un 9,3%, el ***day time***, con un 6%, la **mañana**, con un 6,2%, y la **tarde**, con un 5,7%.