

Madrid, 20 de noviembre de 2020

‘Adivina qué hago esta noche’, formato creado por Fremantle y el equipo de Producción de Contenidos de Mediaset España, da el salto internacional

**Fox (Estados Unidos), ITV (Reino Unido), SVT (Suecia), RTL4 (Países Bajos) y VTM (Bélgica) producirán sus respectivas adaptaciones del formato.**

**‘Adivina qué hago esta noche’ fue destacado en el Fresh TV Formats de MIPTV 2019 como una de las producciones de entretenimiento más interesantes para el mercado internacional.**

**El concurso ‘Adivina qué hago esta noche’**, formato **creado conjuntamente** por **Fremantle** y el equipo de **Producción de Contenidos de Mediaset España dirigido por Leonardo Baltanás**, dará el salto internacional y se producirá en **Estados Unidos (Fox), Reino Unido (ITV), Suecia (SVT), Países Bajos (RTL4) y Bélgica (VTM)**.

**‘Adivina qué hago esta noche’**, que se estrenó en mayo de 2019 en **Cuatro** con **Santi Millán** como presentador y ha **completado con éxito dos temporadas** en la cadena,fue destacado en el **Fresh TV de MIPTV 2019** por la prestigiosa consultora francesa The Wit como **una de las producciones más interesantes para el mercado internacional** dentro de la sesión dedicada a Formatos.

En este concurso, **los participantes tienen que adivinar**, basándose en su intuición y en las pistas que le facilita el programa, **la habilidad secreta de un grupo de invitados** que revelarán su talento en plató una vez que los concursantes realicen sus apuestas. Los participantes juegan junto a un personaje VIP que compite junto a ellos para asesorarles en los momentos de zozobra e incertidumbre… O complicar aún más su decisión. Diversión, intuición, continuas sorpresas sobre el escenario y la posibilidad de ganar un gran premio en metálico constituyen los principales ingredientes de este formato.