

Madrid, 20 de noviembre de 2020

**audiencias jueves 19 DE NOVIEMBRE**

‘La Casa Fuerte 2’ lidera su franja con casi 10 puntos de ventaja sobre Antena 3 y supera el 20% entre el público joven

**Con un 16,7% de *share*, dejó al resto de ofertas por debajo del 9%, incluido el nuevo episodio de ‘La Valla’, que anotó un 8% y 959.000 espectadores.**

**Telecinco igualó su mejor jueves de la temporada con un 16,5%, 3,1 puntos más que su competidor. Dominó el *day time*, con especial seguimiento en la mañana, con un 18,5%, y la tarde, con un 20,9%.**

La séptima gala de **‘La Casa Fuerte’**, que vivió una noche de nominaciones y celebró un nuevo ‘asalto’ entre Acampados y Residentes, se situó ayer como **lo más visto** de su franjade emisión con un **16,7% de *share* y más de 1,3M de espectadores, dejando al resto de ofertas por debajo del 9%** y fijando una **ventaja de casi 10 puntos sobre Antena 3**, que promedió un 6,9% con un nuevo episodio de ‘La Valla’, con un 8% y 959.000 espectadores.

La entrega del *reality show* conducida en **Telecinco** por Jorge Javier Vázquez y Lara Álvarez volvió a destacar entre el público joven, con un **20,5% entre los de 13-24 años**, y un **22,1% entre los de 25-34 años**. El concurso llevó a la cadena a dominar el ***late night***, con un 18% frente al 6,2% de Antena 3. La primera parte del programa, ‘**La Casa Fuerte: Exprés’**, fue seguida por más de 1,9M y un 11,8%.

La cadena se situó una jornada más como la más vista del día, igualando su **mejor jueves de la temporada** con un 16,5%, 3,1 puntos más que su competidor, que marcó un 13,4%. Dominó el ***day time***, con un 18,1% frente al 12,3% de su rival, con especial seguimiento en la **mañana**, con un 18,5% frente al 13,7% de Antena 3; y en la **tarde**, con un 20,9% -su segundo mejor resultado de la temporada- frente al 12% de su competidor. También lideró la **sobremesa**, con un 15,4% frente al 14,6% de su rival.

En el horario matinal, brilló **‘El programa de Ana Rosa’**, líder destacado en su horario con un **20,5% y 719.000 espectadores**, distanciando por 7 puntos a ‘Espejo Público’, que promedió un 13,5% y 474.000. El magazine presentado por Ana Rosa Quintana creció hasta el **21,8% en el target comercial**.

**La tarde volvió a estar dominada por ‘Sálvame’** con el liderazgo de ‘Sálvame Limón’, con un 15,9% y casi 1,9M frente al 9,4% de Antena 3; y ‘Sálvame Naranja’, con un 21,1% -su segundo mejor share del curso- y 2,3M frente al 10,7% de su competidor.