

Madrid, 19 de noviembre de 2020

**audiencias MIÉRCOLES 18 DE NOVIEMBRE**

‘First Dates’ bate a ‘El Intermedio’ con su emisión más vista desde febrero y eleva a Cuatro por encima de La Sexta en *prime time*

**Con 1,5M de espectadores y un 8,7% de *share*, el *dating show* superó en su franja por casi 1 punto a su principal competidor. ‘En el punto de mira’ situó a la cadena por delante de La Sexta también en el *late night.***

**Telecinco, cadena más vista del miércoles con un 16,2%, anotó su mejor sobremesa en miércoles de la temporada y el segundo mejor registro en la tarde del curso.**

Con una media de 1.505.000 espectadores y un 8,7% de *share*, la nueva entrega de **‘First Dates’** ofrecida anoche por **Cuatro** batió su **récord de temporada** con su **emisión más vista desde el especial de San Valentín** del pasado 11 de febrero. Con estas cifras, el *dating show* conducido por Carlos Sobera **se impuso en su franja a La Sexta**, que marcó un 7,8%, **y en términos absolutos a ‘El Intermedio’**, que anotó una media de 1.435.000 espectadores y un 8,2%. El espacio creció hasta el **9,3% en el *target* comercial** y registró un **especial seguimiento entre los jóvenes**, con un 10,9% entre los de 13-24 años, y un 11,1% entre los de 25-34 años.

Junto a la nueva entrega de **‘En el punto de mira’**, que superó en su horario a La Sexta con 606.000 espectadores y un 4,7%, el programa **elevó a Cuatro por encima de La Sexta en *prime time***, con un 5,9% frente al 5,8% de su competidor. Además, las reposiciones del espacio de investigación situaron también a la cadena **por delante en el *late night***, con un 6,1% frente al 4,2% de su rival.

**Telecinco** fue la **cadena más vista del miércoles** con un 16,2%, frente al 15,3% de Antena 3. Destacó especialmente su solidez en el ***day time***, con un 17,4% frente al 13,9% de su competidor, y el liderazgo en la **mañana**, con un 18% frente al 13,7% de su rival; la **sobremesa**, con un 15,3% -su **mejor dato en miércoles de la temporada**- frente al 14,7% de Antena 3; y la **tarde**, con un gran 20,9% -su **segundo mejor resultado del curso**- frente al 11,9% de su competidor.

Con un 20% y 715.000 espectadores, **‘El programa de Ana Rosa’** lideró un día más su horario en la franja matinal con 6,5 puntos de ventaja sobre el 13,5% y 494.000 promediado por ‘Espejo Público’.

En la tarde, ‘Sálvame’ volvió a registrar elevados datos de audiencia: **‘Sálvame Limón’**, con un 15,4% y casi 1,9M, lideró su franja sobre el 10,1% de Antena 3; **‘Sálvame Naranja’**, con un 20,9% y más de 2,3M, alcanzó su **tercer mejor *share* del curso** y superó por más de 10 puntos en su horario a su competidor; y **‘Sálvame Tomate’**, con un 19,1% y casi 2,8M, firmó su **segunda emisión con más audiencia desde el 13 de mayo**.