

Madrid, 17 de noviembre de 2020

**audiencias LUNES 16 DE NOVIEMBRE**

‘Idol Kids’ firma su emisión más vista, lidera su franja y crece hasta el 23,7% entre los jóvenes

**La segunda semifinal del *talent show* infantil fue seguida por 2,2M de espectadores y un 17,5%, batiendo tanto en su franja a Antena 3, con un 16,3%, como en términos absolutos a su serie, ‘Mujer’, con 2,1M y 16,6%.**

**Telecinco, líder del lunes, logró en la tarde un 20,8%, su mejor dato desde junio, con récords de temporada de ‘Sálvame’ con sus tres versiones.**

**En la mañana, ‘El programa de Ana Rosa’ arrasó con un 21,5%, su tercer mejor *share* del año, y casi 10 puntos por delante de ‘Espejo Público’. En la sobremesa ‘Ya es mediodía’ firmó su entrega más vista del curso y fue lo más visto en su horario.**

Con un 16,9% de *share*, **Telecinco** fue un lunes más la **cadena preferida de la audiencia** y **superó ayer por 3,1 puntos a Antena 3**, que marcó un 13,8%, en una jornada en la que la segunda semifinal de **‘Idol Kids’ firmó la entrega más vista de la edición**. Con una media de 2,2M de espectadores y un 17,5%, el *talent show* conducido por Jesús Vázquez **lideró su franja de emisión** con 1,2 puntos de ventaja sobre Antena 3, que promedió un 16,3%. También **superó en términos absolutos a la serie ‘Mujer’**, que anotó 2,1M y un 16,6%.El concurso volvió a destacar especialmente entre los **niños de 4-12 años, con un 24,9%**, y entre los **jóvenes de 13 a 24 años, con un 23,7%**.

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas**, con casi 2,9M de espectadores y un 16,4%, firmó su segunda emisión más vista del curso.

La cadena encabezó también el ***day time***, con un 18% frente al 12,2% de su competidor. Dentro de la franja diurna, destacó especialmente el liderazgo en la **mañana**, con un 19,5% frente al 12,1% de Antena 3; y en la **tarde**, con un **gran 20,8%, su mejor dato desde el 23 de junio**, frente al 11,3% de su competidor.

Con un 21,5% y 804.000, **‘El programa de Ana Rosa’** firmó su **segunda emisión más vista del curso y su tercer mejor *share* del año**, liderando ampliamente su franja con **casi 10 puntos de ventaja** sobre el 12% y 452.000 promediado por ‘Espejo Público’.

En la tarde, **‘Sálvame’ batió su récord de temporada con sus tres versiones**: **‘Sálvame Limón’** firmó su mejor resultado del curso con un 16,6% y casi 2,1M, liderando su franja frente al 9,3% de Antena 3; **‘Sálvame Naranja’** firmó sus mejores datos desde el 23 de junio y fue lo más visto en su horario con un 21% y casi 2,4M, frente al 10% de su competidor; y **‘Sálvame Tomate’** firmó su emisión más vista desde el 15 de mayo con casi 2,7M y un 18%.

Por último, en la **sobremesa**, franja que Telecinco también dominó con un 15,9% frente al 13,9% de Antena 3, **‘Ya es mediodía’ firmó su récord de temporada** con un 15,5% y casi 1,5M, siendo **lo más visto en su horario**.