

Madrid, 13 de noviembre de 2020

**audiencias jueves 12 DE NOVIEMBRE**

‘La Casa Fuerte 2’ crece hasta el 19,5% de *share* y es lo más visto en su horario con más de 12 puntos de ventaja sobre Antena 3

**Con más de 1,5M de espectadores, el concurso, que anotó un 23,8% entre los jóvenes de 13-24 años, se impuso, además, en términos absolutos al episodio de ‘La Valla’, de su competidor, que registró un 9,2% y casi 1,1M.**

**Telecinco firmó su mejor jueves de la temporada con un 16,5%, 3 puntos más que Antena 3, y lideró la sobremesa con un 15,4%, su mejor resultado desde el pasado 20 de julio.**

**En Cuatro, ‘Volando voy’ logró un 7,2% y 835.000, superando ampliamente al desenlace de ‘La Isla’, en La Sexta, con un 4,2% y 408.000.**

Con una media del **19,5% de *share* y más de 1,5M de espectadores**, **‘La Casa Fuerte’** incrementó su cuota de pantalla respecto a su estreno el pasado jueves y **lideró anoche en Telecinco** **su franja de emisión** con más de 12 puntos de ventaja sobre Antena 3, que con un 7,2% volvió a ser la cuarta opción por detrás de La 1 de TVE y Cuatro.

El *reality show* conducido por Jorge Javier Vázquez y Lara Álvarez, que **firmó un** **23,8% entre los jóvenes de 13-24 años**, se impuso ampliamente en términos absolutos al nuevo episodio de ‘La Valla’, de su competidor, seguido por casi 1,1M y un 9,2%. La primera parte del programa, ‘**La Casa Fuerte: Exprés’**, fue vista por 2,2M y un 13,6%.

La cadena fue **la** **más vista del jueves** con un 16,5%, su **mejor dato de la temporada** en este día de la semana, con el que superó por 3 puntos a Antena 3, que marcó un 13,5%. Además, encabezó el ***late night***, con un 20,7% frente al 5,9% de su rival; el ***day time***, con un 17,6% frente 12,3% de su competidor; la **mañana**, con un 18% frente al 12,6% de Antena 3; la **sobremesa**, con un 15,4%, su **mejor dato desde el 20 de julio**, frente al 15,1% de su competidor; y la **tarde**, con un 18,9% frente al 12,4% de su rival.

En el horario matinal, brilló una día más **‘El programa de Ana Rosa’**, líder destacado en su horario con un **19,6% y 697.000 espectadores**, distanciando ampliamente a ‘Espejo Público’, que promedió un 12,7% y 448.000. En la sobremesa, **‘Ya es mediodía’** firmó un **15,1%, su mejor *share* del curso**, más de 1,3M y un 17,9% en el *target* comercial; e **Informativos Telecinco 15:00 horas** alcanzó su tercera mejor cuota de la temporada con un 16,8% y casi 2,2M. En la tarde, volvió a destacar el dominio en sus respectivos horarios de **‘Sálvame Limón’**, con un 15,4% y casi 1,9M, y de **‘Sálvame Naranja’**, con un 19% y más de 2,1M.

**Jesús Calleja sigue volando sobre ‘La Isla’ de La Sexta**

Con una media de **835.000 espectadores y un 7,2%**, la nueva entrega de **‘Volando Voy’** en **Cuatro**, que llevó a Jesús Calleja hasta Segura de la Sierra, en Jaén, superó ampliamente el 3,7% promediado en su franja por La Sexta, que emitió el desenlace de ‘La Isla’, que registró un 4,2% y 408.000 espectadores.