

Madrid, 3 de noviembre de 2020

‘Idol Kids: los *rankings’*, líder de su franja de emisión con un 16,6% de *share* y casi 2M espectadores

**‘El programa de Ana Rosa’ registró su segunda entrega más vista de la temporada y superó en 5,4 puntos a ‘Espejo público’.**

**En Cuatro, la nueva temporada de ‘First Dates’ comenzó con un 7,6% de *share* y 1,3M espectadores, su segundo mejor registro de la temporada.**

**El domingo, ‘El Debate de las Tentaciones’ anotó su récord de espectadores de la presente edición con más de 2M seguidores y un 17,8% de *share*, casi el doble que Antena 3 en su horario de emisión.**

Con un 14,3% de *share*, **Telecinco fue ayer la cadena más vista** gracias a su sólida oferta de producción propia. En *prime time*, la segunda entrega de **Los *Rankings* de ‘Idol Kids’** fue **líder indiscutible durante su emisión** con un **16,6% de *share* y 1.905.000 espectadores**, su **segundo mejor dato en lo que va de temporada**; por la mañana, **‘El programa de Ana Rosa’** se situó un día más como referencia de información y entretenimiento, también con **su segundo mejor registro del curso**: **743.000 espectadores y un 17,6% de *share***, frente a los 520.000 seguidores y 12,2% anotados por ‘Espejo público’ en Antena 3; y por la tarde, las ediciones Limón y Naranja de **‘Sálvame’** fueron las **opciones preferidas en sus horarios** de emisión con **13,4%-1,7M** y **16,1%-1,9M**, respectivamente.

El domingo, **‘El Debate de las Tentaciones’** se despidió con **2M de espectadores y un 17,8% de *share***, un dato con el que consiguió su **récord de temporada** y con el que prácticamente duplicó a Antena 3 en su franja de emisión.(9,2%).

Por otra parte, ayer comenzó en Cuatro la **nueva temporada de ‘First Dates’**, y lo hizo con un **7,6% de *share* y 1,3M espectadores**, su **segundo mejor registro del curso televisivo**. Respecto a los **canales temáticos**, **FDF fue el más visto** entre sus competidores con un **2,8% de *share***, destacando el dato de la película **‘El rascacielos’** con **555.000 espectadores y un 3,9% de cuota de pantalla**.