

Madrid, 30 de octubre de 2020

**audiencias jueves 29 DE OCTUBRE**

‘Horizonte. Informe Covid’ se sitúa como lo más visto de su franja y ‘Volando Voy’ duplica a La Sexta

**El programa conducido por Iker Jiménez y Carmen Porter firmó su segundo mejor dato hasta la fecha con más de 2,3M de espectadores y un 14,8% y creció hasta el 17,2% en el *target* comercial.**

**El viaje a A Veiga de Jesús Calleja alcanzó en Cuatro un 7,2% y 813.000 espectadores, duplicando a ‘La Isla’, de La Sexta, con 334.000 y 3,5%.**

Tras batir su récord el pasado jueves, la nueva entrega de **‘Horizonte. Informe Covid’** emitida ayer por Telecinco volvió a situarse como **lo más visto en su franja** de emisión con un promedio de más de **2,3M de espectadores y un 14,8% de *share***, su **segundo mejor dato** hasta la fecha. El espacio conducido por Iker Jiménez y Carmen Porter, que abordó entre otros contenidos la situación de ‘nueva normalidad’ en Wuhan, creció hasta el **17,2% en el *target* comercial** y **destacó especialmente entre los jóvenes** de 13 a 24 años, con un 17,4%, y de 25 a 34 años, con un 22,1%.

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas** firmó su segundo mejor registro de espectadores de la temporada con más de 2,6M y un 16,2%.

A continuación, el episodio de **‘Madres’** volvió a liderar su banda horaria con un promedio del 11,7% y más de 1M de espectadores, con casi 3 puntos de ventaja sobre Antena 3, que anotó un 8,9%. También destacó su seguimiento entre el público de 13 a 24 años, con un 15,8%.

**Telecinco** fue un día más la **cadena más vista** de la jornada, con un 14,9% frente al 13,3% de Antena 3 ,y encabezó el ***day time***, con un 15,3% frente al 12,2% de su competidor; la **mañana**, con un 17,4% frente al 12,3% de su rival; la **tarde**, con un 17,4% frente al 11,8% de Antena 3; y el ***late night***, con un 11% frente al 7,1% de su competidor.

Nuevamente **‘El programa de Ana Rosa’** fue la **opción preferida de la mañana** con un **18,6% y 687.000 espectadores**, aventajando por más de 6 puntos a ‘Espejo Público’, que promedió un 12,2% y 453.000. En la tarde, **‘Sálvame Limón’** y **‘Sálvame Naranja’** fueron, a su vez, lo más visto en sus respectivos horarios, con un 14% y casi 1,7M y un 17,4% y más de 1,8M, respectivamente.

**Jesús Calleja sigue volando por encima de La Sexta**

En **Cuatro**, destacó un jueves más la nueva entrega de **‘Volando Voy’**, que llevó a Jesús Calleja hasta A Veiga, en Ourense, y que fue seguida por **813.000 espectadores, con un 7,2% de *share***. Con estas cifras, **duplicó en su franja de emisión a La Sexta**, que promedió un 3,5% con ‘La Isla’, seguido por 334.000 espectadores y un 3,5%. Las reposiciones posteriores del programa llevaron a la cadena a anotar un **7,4% en el *late night***, frente al 3,2% de su competidor.

Por último, Cuatro anotó un 6,1% en la **tarde**, su **mejor registro en jueves** en lo que va de curso y desde el pasado 4 de junio.