

Madrid, 27 de octubre de 2020

**audiencias LUNES 26 de OCTUBRE**

El arranque de ‘Idol Kids: los rankings’ otorga al formato su mejor *share* de la temporada con un 18,1% de cuota de pantalla

**El *talent show* infantil superó en 2,6 puntos a Antena 3 en su franja de emisión, con datos superiores al 20% entre los menores de 34 años, frente al 9% de su competidor.**

**‘El programa de Ana Rosa’ registró su entrega más vista de los últimos 5 meses con más de 750.000 espectadores y superó en más de 6 puntos a ‘Espejo Público’ de Antena 3.**

**Informativos Telecinco 21 h anotó su edición más seguida de la temporada con más de 2,5 M espectadores mientras que ‘Cuatro al día’ alcanzó su emisión con mayor número de espectadores en los últimos 3 meses con 674.000 seguidores**

La nueva fase de **‘Idol Kids’** arrancó anoche en Telecinco como la oferta líder de su franja **de emisión** con su **mejor *share* la temporada,** con una media del **18,1% de *share* y más de 1,8M de espectadores**, superando por 2,6 puntos a su principal competidor, que promedió un 15,5%. El *talent show* infantil registró un **especial seguimiento entre el público joven, superando el** **20%de *share* entre los menores de 34 años**, registro que duplicó ampliamente al obtenido por su competidor que alcanzó una media del 9% de *share* entre el público menor de 34 años en dicha franja.

Con un 15,5%, **Telecinco** fue la **cadena más vista del día**, frente al 13,6% de Antena 3, y dominó el ***day time*** con un 16,2%, 3,6 puntos más que el registro de su competidor, con un 12,6%. Encabezó también la **mañana**, (18,2% vs 13,2%); la **sobremesa** (14,5% vs. 14%), la **tarde** (16,4% vs. 11,2%); y el ***late nigh*t** (19% vs. 13,9%).

**Ana Rosa anota su programa más visto en los últimos 5 meses**

Con un promedio del **19,3% y 754.000 espectadores**, ‘El programa de Ana Rosa’ volvió a demostrar su **sólido** **liderazgo en las mañanas anotando su mejor dato de audiencia de los últimos 5 meses.** Se impuso en más de 6 puntos a ‘Espejo Público’ (13,2% y 513.000) y creció hasta el **20,2% en el *target* comercial**.

De igual forma ayer destacaron los resultados de **Informativos Telecinco 21 h** (15,4% y 2,5 M) al anotar su **edición más vista de la temporada**, y los de **‘Cuatro al día’** (6,2% y 674.000), con su **mejor entrega de los últimos 3 meses en Cuatro**. Sumó 1,2 puntos en *target* comercial hasta anotar un 7,4% de cuota de pantalla.