

Madrid, 19 de octubre de 2020

Gianmarco Onestini tendrá citas virtuales con candidatas dispuestas a conocerle en ‘Solo’

**Más de 200 chicas se han inscrito desde el miércoles en** [**www.telecinco.es**](http://www.telecinco.es) **interesadas en contactar con uno de los concursantes de los *realities* de Mediaset España con mayor legión de fieles, que tomará este martes 20 de octubre a partir de las 19:00 horas el testigo del Maestro Joao.**

**Gianmarco se convierte así en el cuarto inquilino del ‘pisito’ de ‘Solo/Sola’, el *reality* exclusivo de Mediaset España para los suscriptores de Mitele PLUS, seleccionado recientemente en MIPCOM entre los Fresh TV Formats de 2020.**

Fue uno de los grandes protagonistas de la séptima edición de **‘Gran Hermano VIP’**, donde su romance con Adara cautivó a millones de espectadores en una nueva y exitosa edición del formato. Tras su sonada ruptura, **Gianmarco Onestini** ha decidido incorporarse a una nueva experiencia de telerrealidada partir de este **martes 20 de octubre** como nuevo inquilino del ‘pisito’ de **‘Solo’**, el *reality show* desarrollado y producido en exclusiva por **Mediaset España** para **Mitele PLUS**.

Al igual que los anteriores participantes, el italiano tendrá que afrontar una serie de actividades diarias, entre las que se encontrará conocer, en una serie de **citas virtuales**, a algunas delas **más de 200 candidatas que, en tan solo cinco días, han mostrado su interés inscribiéndose en la web de**  [**www.telecinco.es**](http://www.telecinco.es). Estos encuentros que podrán ser **seguidos en exclusiva por los suscriptores de la plataforma** de contenidos *premium*.

El participante se convertirá así en el **cuarto inquilino de ‘Solo/Sola’**, tras Anabel Pantoja, Sofía Suescun y **Maestro Joao**, el actual habitante del ‘piso-plató’ que le cederá el testigo mañana por la tarde tras cumplir con el objetivo con el que entró: conocer nuevos países.

‘Solo/Sola’, seleccionado la pasada semana en el MIPCOM como **una de las grandes tendencias en entretenimiento en televisión del año** en los Fresh TV Formats, propone a sus participantes una **experiencia única**, marcada por la interactividad con la audiencia y en la que debe vivir en solitario en un apartamento vigilado por cámaras para prepararse para afrontar un reto personal.