

Madrid, 15 de octubre de 2020

**audiencias MIÉRCOLES 14 DE OCTUBRE**

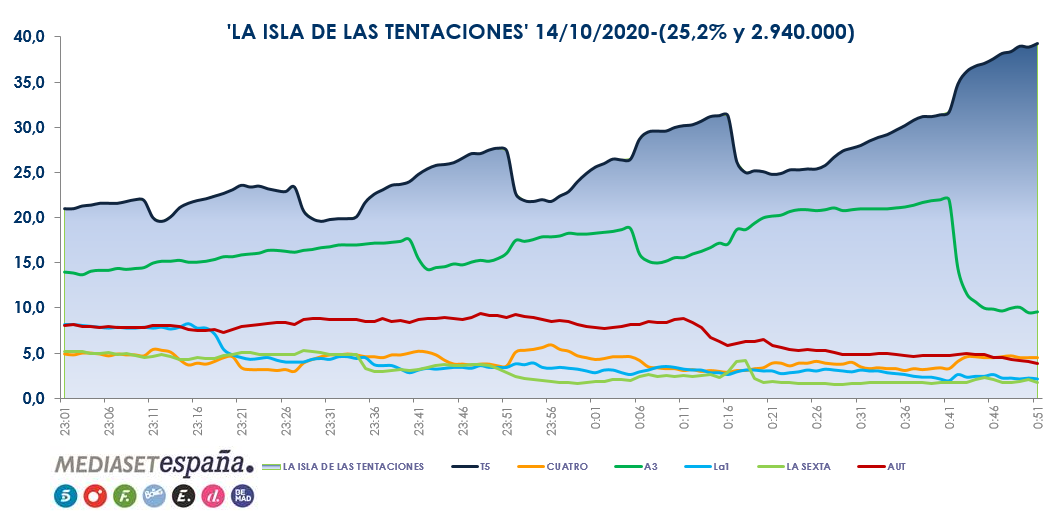
‘La Isla de las Tentaciones’ bate su récord por encima del 25%, roza el 50% entre los jóvenes y lidera la noche con casi 10 puntos de ventaja sobre Antena 3

**Creció hasta el 32,6% en el *target* comercial, frente al 12,3% de su rival, al que aventajó por más de 40 puntos en el segmento de 16 a 34 años.**

**La primera parte del espacio fue la emisión más vista del miércoles por encima de los 3M y un 18,1% de *share*.**

**Telecinco, cadena más vista de la jornada con su segundo mejor miércoles del año, firmó también su segundo mejor *prime time* en este día.**

**‘La Isla de las Tentaciones’** continúa incrementado su temperatura con **nuevo** **récord de temporada**. La entrega emitida ayer por **Telecinco**, que ofreció la hoguera de confrontación protagonizada por Melyssa y Tom, alcanzó un **25,2% de cuota de pantalla y superó los 2,9M de espectadores**, liderando ampliamente la noche con una **ventaja en su franja de emisión de casi 10 puntos sobre Antena 3**, que marcó un 16,5%.



El programa presentado por Sandra Barneda creció hasta el **32,6% en el *target* comercial**, ampliando la ventaja hasta los 20 puntos sobre su competidor, que marcó un 12,3%. **La distancia se duplicó en el** ***target* joven de 16-34 años**, en el que ‘La Isla de las Tentaciones’ firmó un **49,6%, 40 puntos más que Antena 3**, que marcó un 8,9%.

La **primera parte del programa encabezó el ranking de emisiones más vistas del día** con más de 3M de espectadores y un 18,1%, lideró su franja sobre Antena 3, que registró un 17%, y anotó un **24,7% en el *target* comercial**. Como resultado, Telecinco lideró el ***prime time*** con un 17,3%, su segundo mejor dato en miércoles del año, y el ***late night***, con un 24,9%, casi 10 puntos más que su competidor, que anotó un 15,1%.

Fue la **cadena más vista del día** con un 17%, su segundo mejor resultado en miércoles en 2020 y casi 3 puntos más que Antena 3, con un 14,2%. Además, encabezó el ***day time***, con un 16,9% frente al 12,9% de su rival; la **mañana**, con un 16,9% frente al 11,8% de su competidor; y la **tarde**, con un 18,1% frente al 11,3% de Antena 3.

Una jornada más, **‘El programa de Ana Rosa’** fue el **magazine matinal líder con un 18% y 628.000 espectadores**, por delante de ‘Espejo Público’, que promedió un 11,7% y 403.000. Por la tarde, lideraron sus respectivas franjas ‘**Sálvame Limón’**, con un 13% y casi 1,6M, y **‘Sálvame Naranja’**, con un 18% y más de 1,8M.