

Madrid, 13 de octubre de 2020

‘Solo/Sola’, seleccionado entre los FreshTV Formats 2020 en MIPCOM

**Distribuido por Mediterráneo Mediaset España Group, el primer *reality* creado y desarrollado íntegramente por Mediaset España para su plataforma Mitele PLUS ha sido designado como una de las tendencias en entretenimiento en televisión en 2020.**

**En él, un personaje famoso es protagonista de una experiencia en solitario, desarrollada en un apartamento vigilado por cámaras, marcada por la interactividad con la audiencia y en la que debe prepararse para afrontar un reto personal de su elección.**

**‘Solo/Sola’**, el primer formato de telerrealidad creado y desarrollado íntegramente por Mediaset España para su plataforma de contenidos *premium* **Mitele PLUS**, ha sido **seleccionado entre los FreshTV Formats 2020 en MIPCOM Online+**, la primera edición digital de este evento anual que reúne a los principales creadores de contenidos de entretenimiento a nivel mundial.

El *reality* *show*, que cuenta con la distribución internacional de Mediterráneo Mediaset España Group, ha sido distinguido como **una de las grandes tendencias en entretenimiento en televisión del año** en el encuentro virtual que está teniendo lugar esta semana organizado por la consultora The Wit.

El formato propone una experiencia única a un personaje famoso, marcada por la interactividad con la audiencia y en la que debe vivir en solitario en un apartamento vigilado por cámaras para prepararse para afrontar un reto personal. ‘Solo/Sola’ se estrenó el pasado mes de septiembre en exclusiva para los suscriptores de Mitele PLUS con la entrada de su primera protagonista y habitante de la ‘casa-plató’ instalada sobre uno de los edificios que integran los estudios de Mediaset España en Fuencarral.

La audiencia de ‘Solo/Sola’, que puede elegir entre tres señales diferentes de la emisión en directo desde el ‘pisito’, puede **decidir sobre aspectos de la vida cotidiana** del o la protagonista, los **retos** que debe afrontar y las **visitas** que puede recibir de su círculo de influencia.

‘Solo/Sola’ es el **tercer formato de entretenimiento del portfolio de Mediterráneo Mediaset España Group** que ha sido destacado recientemente entre los FreshTV Formats, tras el concurso **‘Don´t delete it’** y el programa **‘Locked up in my show’**, que mezcla comedia con elementos de telerrealidad. También han sido elegidas la series **‘Madres. Amor y vida’**, el pasado mes de abril, y **‘Señoras del (h)AMPA’**, en 2019, ambas en el FreshTV de Ficción.