

Madrid, 13 de octubre de 2020

**audiencias sábado 10, domingo 11 y lunes 12 DE OCTUBRE**

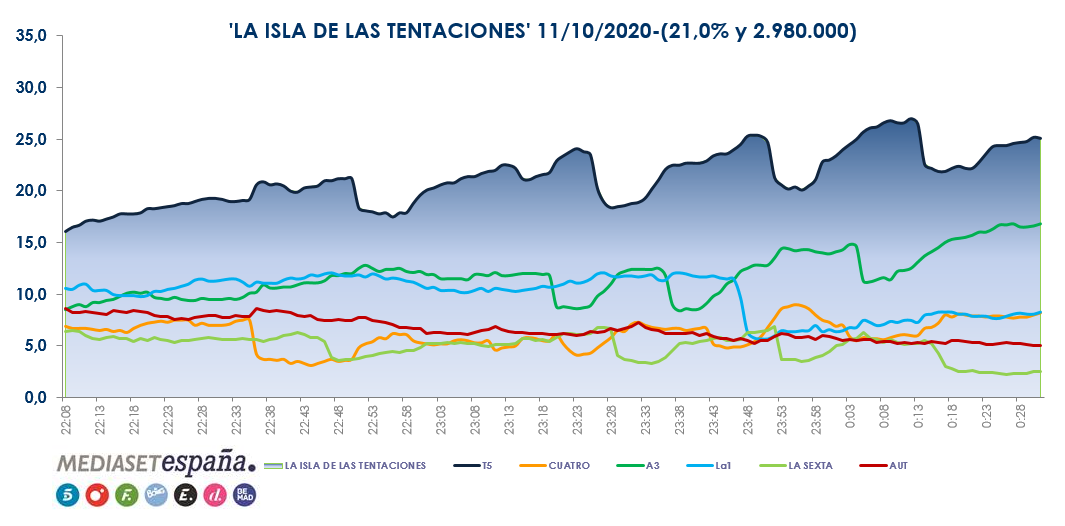
Telecinco, cadena más vista del puente de la Hispanidad con nuevo récord de ‘La Isla de las Tentaciones’

**La cadena firmó su mejor *prime time* dominical de los últimos cuatro meses. El programa rozó el domingo los 3M de espectadores, con un 21% de *share*, 9 puntos sobre Antena 3 en la franja, creció hasta el 26,4% en el *target* comercial y arrasó entre los jóvenes de 16-34 años con un 43,6%.**

**Las ediciones dominicales de Informativos Telecinco fueron lo más visto en sus respectivos horarios.**

**‘Sábado Deluxe’ volvió a dominar la noche del sábado, jornada en la que ‘Viva la Vida’ lideró la tarde con su emisión más vista desde mayo con casi 1,8M y un 15,9%.**

**Telecinco** fue la **cadena más vista del fin de semana, con un 14,7% el sábado y un 14,5%** **el domingo**, frente al 11,4% y el 9,8%, respectivamente, de su competidor. Además, **también lideró el Día de la Hispanidad** con un 13,5% frente al 12,8% de Antena 3. Un puente en el que brilló nuevamente **‘La Isla de las Tentaciones’, emisión de entretenimiento más vista de las tres jornadas** con **nuevo récord: 2.980.000 espectadores, un 21% de *share***, siguieron la entrega emitida el **domingo**, que lideró ampliamente su franja de emisión con más de 9 puntos de ventaja sobre Antena 3, que promedió un 11,5%.



El espacio marcó el ***minuto de oro* del día** a las 23:23 horas con 3.583.000 espectadores (24,1%). Además, volvió a exhibir su excelente perfil al crecer hasta el **26,4% en el *target* comercial**, frente al 10,9% de su rival, y arrasó entre los **jóvenes de 16-34 años con un 43,6%**, frente al 9,8% de su competidor.

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas** **lideró su franja** con más de 2M de espectadores y un 13,9%, 2,7 puntos más que Antena 3, que marcó un 11,2%. Como resultado, Telecinco firmó su **mejor *prime time* dominical de los últimos cuatro meses** (desde el pasado 7 de junio) con un 17,1%, frente al 10,5% de su rival. También encabezó el ***late night***, con un 18,1%, frente al 10,7% de su competidor.

Telecinco encabezó el resto de franjas de la jornada: el ***day time*** con un 13,4%, frente al 9,5% de Antena 3; la **mañana** con un 12,1%, frente al 7,8% de su competidor; la **sobremesa** con un 13,6%, frente al 11,3% de su rival; y la **tarde** con un 12,8%, frente al 9,2% de Antena 3.

Lideraron sus respectivas franjas la reposición de **‘Idol Kids’** con un 12,3% y 650.000 en la mañana; **‘Socialité by Cazamariposas’**, con un 17,4% y más de 1,5M, e **Informativos Telecinco 15:00 horas**, con un 16% y más de 1,9M en la sobremesa; y **‘Viva la Vida’**, con un 12,3% y más de 1,5M en la tarde.

Por su parte, **Cuatro**, con un 5,9% en total día **superó a La Sexta**, que marcó un 5,1%. Destacó en el *prime time* la emisión del partido de **UEFA Nations League entre Francia y Portugal** con 880.000 espectadores y un 5,9%, superando durante su emisión a su competidor, que anotó un 5,3%. A continuación, **‘Cuarto Milenio’** registró un 7,3% y 810.000 y amplió la distancia sobre La Sexta, que promedió un 4,5%.

**Audiencias sábado: emisión más vista de ‘Viva la Vida’ de los últimos cinco meses**

Por su parte, **‘Sábado Deluxe’** dominó un sábado más la noche con una media del 18,4% y casi 1,7M de espectadores, superando durante su emisión por casi 8 puntos a Antena 3, que promedió un 10,7%. Además, lideraron sus respectivas franjas **‘Socialité by Cazamariposas’**, con un 16,8% y casi 1,4M de espectadores, frente al 11% de su competidor; y **‘Viva la Vida’**, con un 15,9% y casi 1,8M, su emisión más vista desde el pasado 17 de mayo. Superó el 12,5% promediado por su rival.

Telecinco, líder del sábado, fue, además, la cadena comercial líder del ***prime time***, con un 14,3%. Encabezó en términos absolutos el ***late night***, con un 19,8%; el ***day time***, con un 14,9%; la **sobremesa**, con un 14,8%; y la **tarde**, con un 17,4%.