

Madrid, 9 de octubre de 2020

**audiencias JUEVES 8 DE OCTUBRE**

‘Volando Voy’ aterriza en Cuatro mejorando el arranque de su anterior edición y duplicando a ‘La Isla’ de La Sexta

**El arranque de la sexta temporada del espacio de Jesús Calleja firma un 8% y 913.000 espectadores y lleva a Cuatro a batir nuevamente a su competidor en *prime time*, con su mejor dato en jueves de los últimos siete meses.**

**Telecinco, cadena más vista, logra su mejor tarde en este día de la semana de los últimos tres meses con un 19,2%, 8,2 puntos más que Antena 3.**

La **primera parada de la sexta temporada de ‘Volando Voy’**, que llevó al equipo liderado por **Jesús Calleja** hasta los Valles Pasiegos para recuperar una antigua biblioteca abandonada y transformarla en un espacio de *coworking*, aterrizó anoche en **Cuatro** ante **913.000 espectadores y un 8% de *share***, su **segundo mejor arranque histórico** en cuota de pantalla. Unas cifras que llevaron al espacio a rebasar los buenos registros del estreno de su anterior edición, que arrancó con un 7,1%, y a **duplicar en su franja a La Sexta, que marcó un 4%** **con la segunda entrega de ‘La Isla’**, que promedió también un 4% y 478.000 espectadores.

El espacio, que en estas nuevas entregas tiene como uno de sus grandes objetivos impulsar la repoblación rural, destacó especialmente entre los jóvenes de **25 a 34 años, donde alcanzó un 9,9%**, y entre los residentes en **Castilla y León (11,7%), País Vasco (10,8%), Andalucía (9,6%), ‘Resto’ (9,6%), Murcia (9,1%) y Galicia (8,9%)**.

Previamente, la reposición de **‘First Dates’** logró una media de más de **1.304.000 de espectadores y un 8,2**%, superando también durante su emisión los datos de La Sexta, que anotó un 7,6% con ‘El Intermedio’, que registró un 8% y 1.264.000.

Ambos espacios llevaron a **Cuatro** a firmar su **mejor *prime time* en jueves desde el pasado 5 de marzo**, con un 6,6%, y a superar un día más a La Sexta, que marcó un 6%. Pasada la medianoche, la cadena también se situó por delante de su competidor con un **7,5% en el *late night***, frente al 4,1% de su rival.

**‘Madres. Amor y Vida’, lo más visto en su franja horaria**

Telecinco, por su parte, se situó como la **cadena más vista del día** con un 15,1% y encabezó también el ***day time***, con un 16,1%; el ***late night***, con un 12%; la **mañana**, con un 18%; y la **tarde**, con un destacado 19,2%, su **mejor registro en jueves desde el pasado 2 de julio**, gracias a los liderazgos de sus respectivos horarios de ‘Sálvame Limón’, con un 14,2% y casi 1,7M, y de ‘Sálvame Naranja’, con un 19,2% y más de 1,8M.

Una jornada más, **‘El programa de Ana Rosa’** fue lo más visto en su horario con un 19,6% y 624.000 espectadores, con más de 6 puntos de ventaja sobre ‘Espejo Público’, que promedió un 13,2% y 419.000.

En la noche, el nuevo capítulo de **‘Madres. Amor y Vida’** lideró su franja de emisión con un 12,7% y casi 1,1M, imponiéndose al 9% promediado por Antena 3. La serie alcanzó un 13,6% en el *target* comercial y creció hasta el **16,2% entre los jóvenes de 25 a 34 años**. Previamente, el nuevo especial de **‘Informe Covid’** registró una media del 11,8% y casi 1,8M, creció hasta el 13,4% en el *target* comercial y **rozó el 14% entre los espectadores de 25 a 34 años**.

Por último, en **Dinivity**, la serie ‘**Scorpion’ l**ogró su **mejor resultado hasta la fecha** con 358.000 espectadores y un 2,6% de cuota de pantalla.