

Madrid, 8 de octubre de 2020

**audiencias MIÉRCOLES 7 DE OCTUBRE**

Telecinco firma su mejor miércoles de los últimos cuatro años sin eventos deportivos con récord de *share* de ‘La Isla de las Tentaciones’, líder de la noche y emisión más vista del día

**La cadena encabezó la jornada con un 17,4% y anotó el segundo mejor *prime time* del año en este día de la semana con un 17,3%*.***

**‘La Isla de las Tentaciones’ arrasó en el *target* comercial con casi un 30% de share y entre los jóvenes de 16-34 años, con un 47,4%, con más de 40 puntos de ventaja sobre Antena 3.**

**‘Sálvame Tomate’ firmó su emisión más vista desde mayo con más de 2,2M de espectadores y un 18,7%.**

Ni el fútbol de La Roja, ni la ficción internacional y nacional de estreno. **‘La Isla de las Tentaciones’** continúa su senda triunfal y firmó ayer un **nuevo récord de *share*** en su quinta entrega. Con un **22,6% y casi 2,7M de espectadores**, el programa conducido por Sandra Barneda **lideró cómodamente su franja de emisión** con **más de 7 puntos de ventaja sobre Antena 3**, que promedió un 15,4% con una nueva entrega de ‘Mujer’, que firmó un 15,9% y 2M.

El espacio volvió a exhibir un excelente perfil comercial al firmar un **29,9% en el *target* comercial**, 19 puntos más que su competidor, que anotó un 10,7%. Además, volvió a arrasar entre los **jóvenes de 16-34 años, con un 47,4%**, con una ventaja de más de 40 puntos sobre su rival, que marcó un 6,7%.

Previamente, **la primera parte del programa, ‘La Isla de las Tentaciones: Express’, rozó los 3M de espectadores y marcó un 17,6%, situándose como la emisión más vista de la jornada** por delante del choque internacional entre España y Portugal en La 1 de TVE. También **lideró su franja** con casi 4 puntos de ventaja sobre Antena 3, que promedió un 13,7%, y creció hasta el **22,7% en el *target* comercial**.

El espacio llevó a Telecinco a liderar tanto el ***prime time***, con un 17,3%, su **segundo mejor dato en miércoles del año** frente al 15,1% de Antena 3, como el ***late night***, con un 21,7%, 8 puntos más que su competidor, que registró un 13,7%.

Además, fue la **cadena más vista de la jornada con un 17,4%, su mejor registro en miércoles sin eventos deportivos desde el 26 de octubre de 2016**, aventajando por casi 4 puntos a Antena 3, que marcó un 13,6%. También encabezó el ***day time***, con un 17,4% frente al 12,8% de su rival; la **mañana**, con un 17,6% frente al 13,2% de su competidor; y la **tarde**, con un 19,6% frente al 10,6% de Antena 3.

En el horario diurno destacó el liderazgo en la mañana de **‘El programa de Ana Rosa’**, con un 19,1% y 615.000 espectadores frente al 13,7% y 434.000 de ‘Espejo Público’, y el triunfo en la tarde de **‘Sálvame’**, con sus tres versiones: ‘Sálvame Limón’, con un 14,2% y más de 1,6M; ‘Sálvame Naranja’, con un 19,4% y casi 1,9M, y **‘Sálvame Tomate’, con un 18,7% y 2.232.000 espectadores, su mejor registro desde el pasado 15 de mayo**, con el que se impuso a ‘Pasapalabra’, que marcó un 18,1% y 2.135.000.