

Madrid, 28 de septiembre de 2020

## Mediaset España, medio de comunicación líder en consumo de vídeo digital, con Mitele de nuevo por delante de Atresplayer

Con un total de 270 millones de vídeos vistos en agosto, ha incrementado su consumo un 27% respecto a agosto de 2019, imponiéndose nuevamente a Atresmedia y a RTVE, según el último informe publicado por ComScore.

Mitele ha incrementado su consumo audiovisual un 30% interanual hasta 148 millones de vídeos vistos, situándose un mes más como la plataforma de contenidos de televisión líder por delante de Atresplayer, con 135 millones.

Telecinco.es ha sido la *web* de televisión más consumida, con 55,3 millones de vídeos vistos, un 80% más que en agosto de 2019. Triplica ampliamente a Antena3.com, con 15,7 millones de vídeos. Mtmad ha incrementado sus cifras un 69% interanual hasta 26,3 millones de vídeos.

Tras incrementar sus registros más de un 27% en los últimos 12 meses, **Mediaset España** ha revalidado en agosto su posición como líder entre los medios de comunicación españoles en consumo de vídeo digital al acumular 270 millones de vídeos vistos. Según el último informe Videometrix Multiplataforma de ComScore hecho público hoy, que incluye el consumo en PC y *mobile*, el grupo ha superado tanto a su principal competidor Atresmedia como a RTVE y ha ocupado el sexto lugar en el ranking global por detrás de Google, VEVO, BroadbandTV, Facebook y UPROXX.

**Mitele**, la plataforma de contenidos en directo y a la carta de Mediaset España, ha aglutinado el mayor volumen de vídeos consumidos dentro del grupo y se ha situado un mes más como la **plataforma de una cadena de televisión líder con un total de 148 millones de vídeos vistos, un 30% más** respecto a agosto de 2019. Ha vuelto a superar las cifras de Atresplayer, la plataforma de su competidor, que ha anotado 135 millones de vídeos.

## Telecinco.es mejora un 80% su consumo y vuelve a liderar entre las cadenas de televisión

**Telecinco.es** ha reeditado su triunfo como el *site* de un canal de televisión con mayor consumo de vídeo digital con **55,3 millones de vídeos vistos en agosto, un 80% más** que en el mismo mes del pasado año. Ha marcado, además, una notable distancia sobre su rival, Antena3.com, al que ha triplicado ampliamente después de que este haya registrado 15,7 millones de vídeos. Por su parte, **Cuatro.com**, ha registrado casi 10 millones de vídeos vistos.

También ha incrementado sus cifras, **Mtmad**, la plataforma para el público *millennial*, que **ha mejorado su consumo casi un 70% sus cifras de agosto de 2019 hasta 26,3 millones de vídeos.**

## Nuevo máximo histórico de tráfico de Divinity.es y segundos mejores registros para NIUS y El Desmarque

En el apartado de **tráfico digital**, **Mediaset España** ha concluido agosto con **17,5 millones de usuarios únicos**, lo que supone una mejora del 6% interanual. Dentro del grupo han destacado **Telecinco.es**, el *site* con mayor tráfico con 9,7 millones de usuarios únicos, un 33% más que en agosto de 2019; y **Divinity.es**, que ha logrado un **nuevo máximo histórico con 3,8 millones de usuarios únicos**, tras duplicar sus registros del mismo mes del año anterior.

En lo que respecta a los nuevos soportes digitales, **NIUS**, el diario informativo generalista del grupo **ha celebrado su primer aniversario con su segundo mejor registro histórico** con 4 millones de usuarios únicos. También ha destacado la cifra de **El Desmarque**: con **5,4 millones de usuarios únicos** el portal deportivo también ha logrado su segunda mejor marca desde su incorporación a la oferta digital de Mediaset España.